

《傳銷小故事大道理》

图书基本信息

书名：《傳銷小故事大道理》

13位ISBN编号：9789867437037

10位ISBN编号：9867437039

出版时间：20040901

出版社：漢湘

作者：陳恩潔 著/ 方天龍 審訂

页数：174

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《傳銷小故事大道理》

內容概要

傳銷簡單來說，是一種蝴蝶效應，
以最小的行動，獲得最佳的結果，
可以說是未來最強大的銷售手法。

《傳銷小故事大道理》

作者簡介

陳恩潔

傳銷最大的特色是，先幫助別人成功，自己才會跟著成功。當妳推銷他人共同從事傳銷，並協助他們達成目標，妳的事業才會隨之成長。

《傳銷小故事大道理》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com