

《领导方法与艺术》

图书基本信息

书名：《领导方法与艺术》

13位ISBN编号：9787810541541

10位ISBN编号：7810541544

出版时间：1997-02

出版社：东北大学出版社

作者：杨光,等

页数：304

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

书籍目录

目录

前言

第一章 领导概论

第一节 领导的基本概念及其特征

一、领导的科学概念及其涵义

二、领导行为的特征

第二节 领导活动的基本要素

一、领导者是领导活动的主体

二、被领导者是领导活动的对象和客体

三、环境是领导活动成败的条件

第三节 企业领导者

一、企业领导者的责任 角色和作用

二、企业领导者的职能

三、企业领导者的成长

第四节 领导活动规律

一、领导者适应被领导者的规律

二、领导主体一定要适应工作任务要求的规律

三、领导主体一定要适应并改造客观环境的规律

第五节 领导的影响力

一、领导影响力的涵义

二、威信形成的心理因素及效应分析

三、领导影响力的评价

第六节 领导类型

一、从领导工作的性质和对象来分

二、从历史演化进程来分

三、从领导决策机制上来分

四、按领导者与被领导者的作用关系来分

第七节 关于领导行为中的几个范畴辨析

一、关于领导的科学性与艺术性的辨析

二、关于领导德与能的辨析

三、关于领导勤与绩的辨析

四、关于领导功与过

五、关于领导情与理

第二章 基本领导方法

第一节 领导方法的概述

一、领导方法的涵义及其意义

二、基本领导方法的内容

三、基本领导方法的现代化发展

第二节 调查研究

一、调查研究是领导者的基本功

二、社会调查的一般方法

三、调查研究要有科学态度

第三节 思想政治工作

一、思想政治工作是领导的一项极其重要的任务

二、思想政治工作的方针与原则

三、关于新时期思想政治工作新特点的认识

第三章 领导与决策

第一节 决策的科学涵义

- 一、决策的定义与特征
- 二、决策的分类

第二节 决策的原则

- 一、决策系统性原则
- 二、效益性原则
- 三、择优性原则
- 四、求实性原则
- 五、民主集中制原则

第三节 科学决策的程序

- 一、发现问题，确定目标
- 二、分析矛盾，制定方案
- 三、综合评估，优选方案
- 四、慎重实施 追踪决策

第四章 领导用人与激励

第一节 人才观念的转变

- 一、人才需要发掘和培养的观点
- 二、科学使用人才的观点
- 三、创造实践机会与竞争机制选拔使用人才的观点
- 四、用人才所长，不能求全责备的观点
- 五、尊重知识，尊重人才的观点

第二节 领导的用人与授权

- 一、量才用人 扬长避短
- 二、合理授权

第三节 领导与激励

- 一、激励的本质
- 二、激励的过程及其要素分析
- 三、激励的形式
- 四、关于激励的几个有关理论

第四节 关于人才成长的文化环境影响分析

- 一、文化的科学涵义
- 二、中国传统文化人文伦理特征浅析
- 三、传统文化对人才成长的影响

第五章 组织与管理

第一节 组织管理的性质与功能

- 一、组织管理的涵义
- 二、组织管理的特征
- 三、组织的功能

第二节 组织结构

- 一、组织结构的设计原则，指导思想及合理组织结构的特征

- 二、几种组织结构形式简介

第三节 关于“管理”的几个问题

- 一、管理问题的提出
- 二、管理的涵义解析
- 三、实现管理科学的思维逻辑前提
- 四、管理行为特征的几重规定

第六章 领导者社交的方法与艺术

第一节 现代领导者必须学会交往

- 一、领导者人际交往的必要性
- 二、领导者人际交往的形式
- 三、提高领导者的交际素质
- 第二节 领导者的交际原则
 - 一、平等原则
 - 二、互利互惠原则
 - 三、信用原则
 - 四、相容原则
- 第三节 领导者的交际艺术
 - 一、领导者言语交往的艺术
 - 二、领导者态势语言交往的艺术
- 第七章 领导者素养与领导集团结构优化
 - 第一节 领导者素养的概念特征及意义
 - 一、领导者素养的科学概念
 - 二、领导者素养的特征
 - 三、领导者素养的意义
 - 第二节 领导者素养的基本要素及其分析
 - 一、领导者政治素养分析
 - 二、领导者思想素养分析
 - 三、领导者品德素养分析
 - 四、领导者知识素养分析
 - 五、领导者能力与技能素养分析
 - 六、领导者意志品质及其他心理素养分析
 - 第三节 企业领导观念更新与意识转换
 - 一、时间效益观念
 - 二、市场观念
 - 三、商品文化观念（完整的商品概念）
 - 四、“以人为本”观
 - 五、时空意识与权变观念
 - 六、企业家的实践观
 - 七、企业家的竞争观念
 - 八、企业家的创新观念
 - 九、关于角色变化的意识
 - 第四节 领导集团结构优化
 - 一、领导集团结构优化的涵义
 - 二、领导集团结构优化的作用
 - 三、领导集团结构的内容
- 第八章 领导艺术与提高工作效率
 - 第一节 领导艺术的涵义、特征
 - 一、领导艺术的涵义
 - 二、领导艺术的特征
 - 三、领导艺术与领导科学的关系
 - 第二节 领导待人、处事的艺术
 - 一、待人艺术
 - 二、理事艺术
 - 三、表扬和批评艺术
 - 四、决策艺术
 - 第三节 提高工作效率的方法与艺术
 - 一、领导工作落实的艺术

二、时间管理的艺术

三、合理利用时间

四 会议管理的艺术

第九章 国外部分领导理论简介

第一节 国外领导理论发展的三个阶段

一、素质理论阶段

二、行为理论阶段

三、权变理论阶段

第二节 国外领导理论模式介绍

一、美国心理学家斯托格迪尔的早期素质理论模式

二、现代素质理论模式

三、勒温作风理论模式

四、“支持理论”模式

五、行为理论模式

六、菲德尔的领导理论

七、连续带理论模式

八、生命周期领导模式

九、领导 参与模式

十 目标导向模式

附录一 案例

案例1人性的泰山

案例2怎样看待这场风波

案例3哪一个决策方案最好

案例4一道难题

案例5从门缝里塞进来的意见

案例6染整有个“孙猴子”

案例7好“班长”张××

案例8这样的实干家我们佩服

附录二 几种决策方法简介

一、不确定型决策的分析方法

二、决策树分析法

三 回归预测技术

参考文献

《领导方法与艺术》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com