

《市场调查原理与方法》

图书基本信息

书名：《市场调查原理与方法》

13位ISBN编号：9787542915801

10位ISBN编号：7542915800

出版时间：2006-1

出版社：立信会计出版社

作者：姚小远

页数：340

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《市场调查原理与方法》

内容概要

市场调查及其分析预测已有100多年的历史，在这100多年的发展历程中，市场调查的研究内容以及它在企业决策中所起的作用已经有了巨大的突破，有关市场调查的理论和方法也在不断地发展与完善。近年来，随着社会主义市场经济体系的建立，市场调查事业在我国发展迅速，众多工商企业、广告经营企业已越来越重视市场调查。在高等院校，市场调查课程作为市场营销专业的核心课程以及经济类、管理类的专业必修课程也越来越受到重视。本书正是顺应这一趋势，为满足市场调查实践和教学需要而编撰。

本书系统介绍了市场调查的概念和基本原理，并结合市场调查的实践介绍了相关的方法，内容浅显易懂，实用性比较强，同时每章后附有复习与思考，以帮助读者更好的地把握所学内容。本书既适用于国民教育系列的各个层次，也能让从事市场调查和市场营销的人员实用参考。

《市场调查原理与方法》

精彩短评

1、K课本.....

《市场调查原理与方法》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com