

《牛奶可乐心理学》

图书基本信息

书名：《牛奶可乐心理学》

13位ISBN编号：9787504729569

10位ISBN编号：7504729566

出版时间：2009-1

出版社：中国物资

作者：王宇

页数：247

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《牛奶可乐心理学》

前言

为什么女人喜欢喝牛奶，男人喜欢喝可乐现实中，大部分女人都比较喜欢喝牛奶，而不喜欢喝可乐。这是为什么呢？这可是一个很有趣的心理学问题。女人为什么喜欢喝牛奶？这个问题，我们不得不从心理学的角度进行分析：女人之所以喜欢喝牛奶，是因为牛奶是“白色”的！一白顶三丑，一白顶三俏。中国女人都希望自己白一点。很多人以为多喝牛奶、豆浆皮肤就会变白，而可乐、酱油或咖啡喝多了会让皮肤变黑。

《牛奶可乐心理学》

内容概要

《牛奶可乐心理学:最妙趣横生的生活心理学课堂》贴近生活，深入实践的独特风格将是一般大众了解心理学，更好地理解人性和提高自身素质的最佳读物。希望通过阅读此书，能够帮你解决一些心理上的问题。心理学是日常生活中最普遍的学问。在生活中，我们几乎处处都在与心理学打交道，会遇到各种各样的心理问题。此书就收集了生活中一些常见心理问题，比如：爱情、婚姻、职场、官场等方面，并对此进行了研究。整《牛奶可乐心理学:最妙趣横生的生活心理学课堂》行文流畅，通俗易懂，更深入生活，把枯燥的心理学理论与知识融入人们的日常生活与工作，增加了文章的趣味性、可读性和认知性。有人曾说：心理学是一门与人类生活密切相关的科学。

书籍目录

第一章 爱情密码剖析男女之心

- 1.为什么“黑马王子”比“白马王子”更受欢迎
- 2.为什么总有那么多人“爱在心里口难开”
- 3.为什么会出现“一见钟情”与“日久生情”
- 4.为什么总是欺骗自己的感情，把真情永埋心底
- 5.为什么别人的爱情总是那么美好
- 6.为什么说爱情可以是“天使”，也可以是“魔鬼”
- 7.为什么距离可以将爱情“毁灭”
- 8.为什么说“猜疑”是爱情的“毒刺”
- 9.为什么会兴起“姐弟恋”的现象
- 10.为什么“好马”不吃“回头草”
- 11.为什么恋人之间的真情总经不起时间的考验
- 12.为什么爱情与友情两者不能兼得
- 13.为什么恋人之间总是吵闹不休
- 14.为什么爱情有时复杂，有时简单
- 15.为什么“鲜花”总是插在“牛粪”上
- 16.为什么曾经两个那么相爱的人，最终成了陌路人
- 17.为什么总是忘不掉初恋男友（女友）
- 18.为什么当虚拟网恋切换到现实，爱情却动摇了

第二章 婚姻生活坟墓还是天堂

- 1.为什么女孩相亲时，要问男孩是否有钱、有房、有车
- 2.为什么有的人说婚姻是枷锁而有的人说是幸福的开始
- 3.为什么有的夫妻已无感情可言，却不选择离婚
- 4.为什么有的人会离婚
- 5.为什么走进婚姻殿堂的往往不是“初恋情人”
- 6.为什么有的人不愿跨入婚姻殿堂
- 7.为什么结婚前、后的男人在女人面前如同南辕北辙
- 8.为什么“女怕嫁错郎”
- 9.为什么都市人比农村人结婚晚
- 10.为什么婚姻能把一个“淑女”变成“泼妇”
- 11.为什么男人那么害怕“妻管严”
- 12.为什么结婚后男人女人都会出轨
- 13.为什么婚姻的最好形式是三角形
- 14.为什么老公总是背着妻子藏“私房钱”
- 15.为什么不能对暧昧大声说“不”

第三章 悟透人心破解社交棋局

- 1.为什么有些人吃了亏也不辩解
- 2.为什么有的人在交谈时会害羞
- 3.为什么华丽的装扮，到头来还是看到别人讨厌的表情
- 4.为什么成功者总表现出比别人“强”
- 5.为什么自己待人如此真诚，却得不到别人同样的回报
- 6.为什么一些厚脸皮反而能成大事
- 7.为什么明知得不到却还要苦苦追求
- 8.为什么有些人在最困难的时候还笑得那么开心
- 9.为什么圆滑的“小人”比正直的“君子”更受欢迎
- 10.为什么穿着得体的男人，总会受到女人的青睐
- 11.为什么人们大都认为含蓄是一种好品质

第四章 职场生涯洞察同事心理

- 1.为什么有人喜欢当工作狂
- 2.为什么有人总喜欢打探他人隐私
- 3.为什么找工作会高不成低不就
- 4.为什么自己忠于职守却总是得不到晋升的机会
- 5.为什么明明抱怨工作不顺心却不想换工作
- 6.为什么有的人频频跳槽
- 7.为什么职场友情不会长久
- 8.为什么和上司走近就会受到非议
- 9.为什么不能问一个月挣多少钱
- 10.为什么优秀的员工没人缘
- 11.为什么不能在办公室里谈恋爱
- 12.为什么有人偷懒却升迁，有人拼命工作却吃力不讨好
- 13.为什么工作中人际关系比能力更重要

第五章 理性消费剖析心理价位

- 1.为什么不买对的，专买贵的
- 2.为什么“一元店”的商品如此便宜
- 3.为什么人们普遍都喜欢发短信
- 4.为什么很多人都打车而不买车
- 5.为什么不需要还是会买打折商品
- 6.为什么女人总嫌化妆品贵却还要去买
- 7.为什么有人频繁更换手机
- 8.为什么人们不愿租房而热衷于买房
- 9.为什么网上购物越来越流行
- 10.为什么二手市场越来越火爆
- 11.为什么生活条件好了却看不起病
- 12.为什么“反季销售”风光不再

第六章 不良习性透视心理问题

- 1.为什么购物狂多为女性
- 2.为什么借酒消愁愁更愁
- 3.为什么老年人话多
- 4.为什么我们会强迫自己呢
- 5.为什么上网也会上瘾
- 6.为什么人会喜怒无常
- 7.为什么想要变性
- 8.为什么会有同性恋
- 9.为什么会有恋母（恋父）情结
- 10.为什么追星族会如此偏执
- 11.为什么越来越多的人选择自杀
- 12.为什么会有“啃老族”

章节摘录

为什么别人的爱情总是那么美好人很奇怪，明明挑选的是自己最喜欢的衣服，穿上后却总是忍不住去看别人身上的衣服，总觉得那件才是最美丽的衣服，只有穿上它才可以成为焦点，才可以在微风中轻轻摇摆。然而当你真正穿上它时，你又会发现它一点也不适合你，还不如原来的那件。爱情就好像是买衣服，自己已经拥有了，却总是忍不住去观看别人的爱情，为别人的爱情感动，为别人的爱情快乐。就这样，对自己的爱情越来越不满，总想着，为什么我爱的人不能像他(她)一样……。别人的爱情，总令人羡慕不已你羡慕别人的同时，也许别人也在羡慕你。小文有一个很要好的女朋友，她有个很美的名字叫冰儿，冰儿有着火一样热烈而令人羡慕的爱情。冰儿是一个有主见的女孩，当她的恋情遭到全家的反对时，她与男朋友一起用真情感动了家人，让家人最终接受了那个男孩。与此同时，小文被他们深深感动了。她羡慕冰儿能够拥有这样轰轰烈烈的爱情，这是她在上学时就企盼的。小文问冰儿什么时候结婚，冰儿说男方恨不得马上就结婚，但她家里人不同意，因为那个男孩家里的经济情况不太好。冰儿说想等男孩混出点名堂，经济状况好到足以打动自己家人时再结婚。冰儿的男朋友对她简直是好得不能再好了，他为了能和她经常见面，便到冰儿所在的城市找工作。为了早日给冰儿一个家，他拼命地工作赚钱，希望早日得到未来岳父岳母的认可。小文对这样电视剧般的爱情情节着迷不已，想起自己那平平无奇的爱情，她失落了。谁知冰儿却说了一段让小文吃惊的话。

编辑推荐

《牛奶可乐心理学:最妙趣横生的生活心理学课堂》带你走进妙趣横生、别出心裁的心理学课堂。为什么时下会兴起“姐弟恋”？为什么婚后会因一点小事而斤斤计较？为什么“反季销售”开始大肆流行？为什么恋人之间总是吵闹不休？为什么越来越多的人选择自杀？为什么女人都对自己的年龄秘而不宣？为什么人们甘愿做“房奴”？……听听这堂妙趣横生的生活心理学课，你将从中获知很多生活心理学问题的科学答案。最实用的心理学趣味读本生活中心理学问题的最有趣解读人类的各种心理现象错综复杂如同埃及的金字塔一样充满了神秘有趣微妙的心理现象看似普通平凡，实则博大精深生活在社会中的每个人都不可避免会遇到一些心理学问题。我们不一定能正确地理解。在日常生活中，人们都在自觉或不自觉地运用着心理学知识。心理学无处不在：夫妻恩爱需要心理学；两代人沟通需要心理学；家庭理财需要心理学；与人交往需要心理学；开心工作需要心理学；子女成才需要心理学……所以说。心理学与我们的生活息息相关。它源自生活，又能很好地指导生活。在生活中，我们几乎时时处处都在与心理学打交道不管是爱情、事业、人际交往，还是工作、学习、饮食保健，都离不开心理学。在这个过程中，经常会发生一些比较有趣的心理学问题。

《牛奶可乐心理学》

精彩短评

- 1、国人就是这样，懂了一点皮毛就出书，按照这种水平，姐也能勉强写套丛书了。书中的提问都是我们读者能够轻易找到答案的，尽管没有“编著者”归纳地好。回答没有实质意义，不能投入实际应用。|不看了！
- 2、·
- 3、感觉像是大人在讲道理，比起心理学，更像道德课堂，没有深入的心理分析。总而言之，非常一般
- 4、这书也就是从图书馆借的，要是买的，我就一头磕死· . . .
- 5、相比较，我还是比较喜欢《怪诞心理学》
- 6、其实我想看经济学的。这本好无聊好傻
- 7、被山寨害了
- 8、想了想，还是给个中等的分吧，其实我还没仔细看，但是全是些小事例，估计非心理专业的人当成故事书读就行了，心理专业的人还是不要买了，我觉得没什么用处，本来还以为会有些专业的知识呢，可事实上就是和什么处事哲学似的那种不是哲学而写着哲学招牌的书差不多。哎，真失望，又白花钱了...
- 9、很有意思的心理学通俗教材
- 10、纯扯淡吧这个。。。
- 11、木秀于林，风必摧之；堆出于岸，流必湍之；行高于人，众必非之——《运命论》
- 12、和心理学无关，不要被骗了
- 13、很没意思，看了几个问题

《牛奶可乐心理学》

精彩书评

1、我非常喜欢这本书，因为里面的内容通俗易懂，并且有很强的实用性。这本书去其它书的优点在于他完完全全是中国人写的书，不是生搬硬套从外国翻译过来的，因此很符合中国人的心理，考虑到了中国的心理因素。推荐爱好心理学的人读一下。当然了，高手就不用了，我们菜鸟看看就好。

《牛奶可乐心理学》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com