

# 《商场大赢家》

## 图书基本信息

书名：《商场大赢家》

13位ISBN编号：9787307034013

10位ISBN编号：7307034018

出版时间：2002-4

出版社：武汉大学出版社

作者：周水桥，吴超人

页数：154

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《商场大赢家》

## 内容概要

本书是教你在复杂多变的商战中，如何审时席势，运用精妙的计谋，去削弱竞争对手，占领市场，赢得消费大众的青睐，从而发展自己的事业。本书引用了国内外许多企业经营成功的实例，也揭示了一些失败的教训。

## 书籍目录

### 前言

- 1 从资讯情报中获得商机
- 2 “鸣锣开道”的连锁效应
- 3 从零开始的发展思路
- 4 独辟蹊径的生财之道
- 5 故造悬念吊对方胃口
- 6 要善于转移对方的注意力
- 7 以退为进巧周旋
- 8 笑脸攻势的巧妙运用
- 9 如何从对方的疏忽中突破
- 10 巧妙包装出效益
- 11 以小的代价换取大的胜利
- 12 何妨唱一出“空城计”
- 13 在公众中树立良好的形象
- 14 巧用“迂回”的连环计

# 《商场大赢家》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)