

# 《中国印度文学比较》

## 图书基本信息

书名：《中国印度文学比较》

13位ISBN编号：9787500431145

10位ISBN编号：7500431147

出版时间：2001-09

出版社：中国社会科学出版社

作者：郁龙余

页数：283

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

## 书籍目录

小序 / 乐黛

上编中印文学发展背景

第一章中印文学与史地文化

第一节中印文学与地理文化

第二节中印文学与历史文化

第二章印度文学发展述要

第一节印度古代文学述要

第二节印度中古文学述要

第三节印度近现代文学述要

第四节印度文艺理论述要

第三章印度文学的世界影响

第一节印度文学的西传

第二节印度文学在东南亚

第四章中印古代文学关系

第一节汉译佛典中的印度文学

第二节对汉族文学的影响

第三节对少数民族文学的影响

第五章中印近现代文学关系

第一节中国新文学与泰戈尔

第二节近现代印度文学在中国

第三节中国学在印度

下编中国印度文学比较

第六章中印文学的作者身份

第一节中国士人与印度仙人

第二节士人文学与仙人文学

第七章中印文学的喜剧情结

第一节印度人的大团圆追求

第二节中国人的“团圆之趣”

第三节中印团圆情结分析

第八章中印文学的女性意识

第一节印度的“性力派”

第二节中国的“女胜文学”

第三节“女神文学”与“女胜文学”

第九章中印文学中的“主神”

第一节黄帝与梵天

第二节黄帝与梵天识同

第三节黄帝与梵天辨异

第十章中印文学与外来宗教

第一节禅诗与苏非文学

第二节苏非文学在印度

第三节禅诗与苏非文学同异

第十一章中印审美主体构成

第一节中印美学与西方文学

第二节中印美学对西方美学的回应

第十二章中印文化与味觉思维

第一节中印语言与味觉思维

第二节中印政治与味觉思维

- 第三节中印哲学与味觉思维
- 第四节中印宗教与味觉思维
- 第五节中印味觉思维关系
- 第十三章中印味论诗学比较
- 第一节中印味论诗学源流
- 第二节中印味论诗学比较
- 第十四章中印修辞（庄严）论比较
- 第一节中印修辞论模式
- 第二节语言观与文质观
- 第三节风格论与意境追求
- 第四节中印修辞手法比较
- 后记

# 《中国印度文学比较》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)