

《网络广告设计》

图书基本信息

书名：《网络广告设计》

13位ISBN编号：9787501932672

10位ISBN编号：7501932670

出版时间：2000-1

出版社：中国轻工业出版社

作者：托母·福布斯

页数：185

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《网络广告设计》

内容概要

网络广告设计，ISBN：9787501932672，作者：（美）托姆·福布斯（Thom Forbes）著；江玉清译

精彩短评

1、针对网络广告banner及国外优秀的交互广告设计公司提供了很好的案例解读，原来小小的banner也很有文章可作。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com