

## 图书基本信息

书名：《SNS新變革》

13位ISBN编号：9789862013724

10位ISBN编号：9862013729

出版时间：2010/9/2

出版社：博碩文化股份有限公司

作者：李翔昊

页数：256

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《SNS新變革》

## 內容概要

還在「偷菜」嗎？除了「偷菜」Facebook還能為你帶來什麼？

SNS是目前最夯的網路產業，廣義來說，部落格、微網誌、視訊網站、網路相簿等，甚至即時通訊，都包含在SNS概念中。

社交網站所帶來的不僅僅是社交功能，其所創造出的SNS經濟已經成為主流。瞭解並把握住社會化網路的趨勢，才能在新的商業行銷和公關模式中取得競爭優勢，創造收益。

## 書籍目錄

### Chapter 1 不可忽視的網路

總統就職典禮與社交網路

人口第五大「國」

用社交網站賣報紙

網際網路時代的競選

歐巴馬女孩

中國的網路媒體

### Chapter 2 人人可參與的網路生活

變遷的資訊平台

什麼是Web 2.0

從部落格開始

一切來源於用戶

### Chapter 3 社交網站的興起

更迭的交流平台

好友們都在網上

SNS背後的黃金法則

各國TOP 3的社交網站

中國網路社交的發展

### Chapter 4 新的資訊平台

資訊爆炸

搜尋引擎

集體智慧的篩選

以用戶為中心的網路

### Chapter 5 分享的資訊時代

網上的公共空間

網路社群2.0

SNS化傳播

打破資訊的圍牆

### Chapter 6 開放的力量

合作新趨勢

共興的產業

網路開放平台

網路上的「雲端運算」

雲端下的資訊服務

### Chapter 7 SNS經濟

網路經濟和商業模式

商務社交的LinkedIn

買賣的關係網路

免費，新的商業模式

長尾，聚合的網路市場

網路廣告和SNS

虛擬經濟

Facebook的產業鏈

SNS創業空間

### Chapter 8 把握社會化網路

社交媒體

SNS行銷

企業化的社交網路  
Chapter 9 明日的資訊網路  
數位化生活  
行動社交網路  
新型的資訊終端  
未來的SNS生活  
結語

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)