

《WTO时代赢销策略》

图书基本信息

书名：《WTO时代赢销策略》

13位ISBN编号：9787500554691

10位ISBN编号：7500554699

出版时间：2002-3

出版社：中国财政经济出版社

作者：张光忠 胡弼华

页数：470

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《WTO时代赢销策略》

内容概要

市场营销，一个流行多年的术语 市场赢销，一个正在流行的概念 “营销”与“赢销”，不仅仅是字面的区别，而是截然不同的思想观念与市场结果 ...

作者简介

张光忠，教授，男，1950年11月生，硕士生导师。全国高校商业企业管理研究会常务理事，湖北南财文化发展有限公司总经理。

主要获奖情况是：《应该大力培育抗风险产业》，获得《光明日报》优秀论文奖；《试论我国比较营销学建设的几个问题》，1996年获得中国市场学会优秀论文奖；《中国商业集约经营的历史选择》，1996年获得全国高校商业企业管理教学研究会优秀论文奖；《世界营销比较》，2001年获湖北省政府二等奖。

主要研究方向：营销策划理论与实践，创业设计理论与实践，中外市场比较研究。主要著作包括《经济科学学科词典》、《经济科学学术观点大全》、《社会科学学科词典》、《财经大词典》、《现代经营误区大全》、《外贸企业管理学》、《商人宣言》、《世界营销比较》、《西方商业》、《营销策划》、《WTO时代赢销策略》、《财富圣经》、《市场圣经》、《卖点圣经》、《创业圣经》、《大学设计教程》等等。

在《财贸经济》、《商业经济研究》、《中国商贸》、《光明日报》、《经济日报》、《市场营销导刊》、《中国人民大学学报》、《中南财经政法大学学报》等报刊发表论文百余篇，具体组织编辑并总纂的《经济科学学科词典》（70万字，经济科学出版社1987年版），并获得学校优秀科研成果的奖励。组织并主编的《经济科学学术观点大全》（中国财政经济出版社1988年出版）。主编《社会科学学科词典》（中国青年出版社1990年出版），并成功地进入了国际市场。具体组织《财经大词典》（500万字）的编写工作，该《词典》获得国家优秀图书奖励。

《WTO时代赢销策略》

书籍目录

书写辉煌——WTO时代的赢销 成功天平的演变 市场重新洗牌——决胜全球的赢销策略

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com