

《中国优秀公关案例选评(之三)》

图书基本信息

书名：《中国优秀公关案例选评(之三)》

13位ISBN编号：9787309022926

10位ISBN编号：7309022920

出版时间：1999-08

出版社：复旦大学出版社

页数：350

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《中国优秀公关案例选评(之三)》

内容概要

内容提要

本书是第三届中国最佳公共关系案例大赛获奖案例的集锦，包括金奖案例评析、优秀奖案例选、新闻奖案例报道、台湾公关案例报道和附录五部分。

全书共收集案例46则，内容涉及政府公关、大型活动、长期公关活动、整合传播、高科技公关、医疗保健公关、药品市场推广、CIS推广、区域形象、社区公关、媒介关系、议题管理、企业公关、公共事务、公益活动、危机管理等公关类型。其中有“香港回归倒计时活动”政府公关等产生过世界影响的著名案例。

本书可作为大专院校相关专业的教学参考书，对企业管理人员亦具有现实指导意义。

《中国优秀公关案例选评(之三)》

书籍目录

《中国优秀公关案例选评(之三)》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com