

《新商机的赢家》

图书基本信息

书名：《新商机的赢家》

13位ISBN编号：9787810366625

10位ISBN编号：7810366629

出版时间：2003-1

出版社：汕头大学出版社

作者：克罗夫特

页数：232

译者：王树清

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《新商机的赢家》

内容概要

在对新商机的争夺中，亚军是得不到任何赏赐的——毕竟，这是一个胜者为王的世界。本书充满开发潜在客户资源的创新方法。它是在新老客户中开拓新市场的一个实用建议和技巧的源泉。本书向你传授必须掌握的技巧：分析顾客需求并创建业务关系，了解销售心理，撰写成功的建议书，进行成功的演讲，奋力拼搏直至成功。

《新商机的赢家》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com