

《研磨商業力》

图书基本信息

书名：《研磨商業力》

13位ISBN编号：9789866759864

10位ISBN编号：9866759865

出版时间：2008.5

出版社：天下雜誌

作者：大前研一

页数：240

译者：陳柏誠

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《研磨商業力》

內容概要

你是屬於20世紀，還是21世紀的商業人士？你是要被淘汰，還是要向前一步？
在混沌不明的時代，看透未來。突破困難的局面，構思任何人都沒有想到的事情。

—— 大前流的想法，將改變你的人生！ ——

所有的上班族都處在工作滅絕的危機之中。因為時代改變，商業的做法也改變了。但是，對於有幹勁的人而言，這是大好的機會。本書提及了「工作方向性的探索方法」、「工作效率」、「速度」、「效果」、「影響力」、「突破障礙的方法」、「人性以及共同意見的形成」等等相關的內容。盤點目前為止所學習到的所有的商業能力，如何掌握自己本身的能力呢？本書將陳述「大前流」讓人恍然大悟的看法與想法。

《研磨商業力》

作者簡介

大前研一 Kenichi Ohmae

一九四三年出生於日本福岡縣，早稻田大學理工學部畢業，東京工業大學碩士，美國麻省理工學院（MIT）博士。曾任日立原子能開發部工程師，一九七二年進入麥肯錫（McKinsey & Company, Inc.），歷任麥肯錫日本分公司社長、麥肯錫亞太地區會長以及總公司董事等要職。目前是Ohmae & Associates、Business Breakthrough（BBT757）等公司的創辦人兼董事長，同時也是澳洲邦德大學的評議員兼客座教授。二〇〇四年三月擔任韓國梨花大學國際研究所名譽教授，同年七月擔任高麗大學名譽客座教授。此外，大前先生也是美國賓州大學華頓學院SEI中心的董事。二〇〇二年九月擔任中國遼寧省、天津市的經濟顧問。二〇〇五年四月開設日本最早利用遠距教學法的MBA課程（Business Breakthrough研究所大學），並且擔任校長。如今大前先生也以經營管理顧問的身分活躍於世界各國。著有《OFF學》、《即戰力》、《質問力》（以上為天下雜誌出版）、《專業》、《M型社會》等書。

《研磨商業力》

精彩短評

- 1、讓人一口氣看完的書
- 2、實在不明白人間力是個甚麼玩意...

《研磨商業力》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com