

《商战诸葛之三十五计》

图书基本信息

书名：《商战诸葛之三十五计》

13位ISBN编号：9787501762323

10位ISBN编号：7501762325

出版时间：2004-1

出版社：中国经济出版社

作者：马金山

页数：349

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《商战诸葛之三十五计》

内容概要

作为武钢前任销售部长，李裕荣曾带领手下的强兵虎将，运用三十五计，往往屡出奇兵，力挽狂澜，取得了销售上的巨大成功。他还总结出了商战制胜的十大策略，即以快取胜、以诚取胜、以优取胜、以稳取胜、以新取胜、以惠取胜、以专取胜、以合取胜、以奇取胜、以侍取胜，同时还指出商家增强自身魅力的十大要诀，即以才服人、以德昭人、以宽容人、以善与人、以礼待人、以惠及人、以廉勉人、以文濡人、以情感人、以笑悦人。常胜者擅谋略。欲胜人者必先自胜。避而有所全，则避也。穷则变，变则通，通则久。

《商战诸葛之三十五计》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com