

《创新的策略》

图书基本信息

书名：《创新的策略》

13位ISBN编号：9787505103917

10位ISBN编号：7505103911

出版时间：1999-9-1

出版社：红旗出版社

作者：甘华鸣

页数：472

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《创新的策略》

书籍目录

- 第一篇 创新策略基础
- 第二篇 创新的过程
- 第三篇 创新的心理操作
- 第四篇 创新的非认知调控
- 第五篇 创新的障碍及其克服
- 第六篇 集思广益群体创新
- 附录

《创新的策略》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com