

《市场信息学》

图书基本信息

书名：《市场信息学》

13位ISBN编号：9787500593553

10位ISBN编号：7500593554

出版时间：2006-12

出版社：默认

作者：杨小平 编

页数：248

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《市场信息学》

内容概要

《市场信息学》的内容可分成两部分，一是有关信息和市场信息的概念及其作用，包括第1章信息的基本概念、第3章市场信息及过程管理、第4章市场信息的经济分析；二是有关信息处理的技术和方法，包括第2章信息技术基础、第5章信息管理与信息系统、第6章信息系统的开发。各章节循序渐进，系统的介绍了电子商务活动中信息运用和处理的过程。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com