

《房地产调研实战法则》

图书基本信息

书名：《房地产调研实战法则》

13位ISBN编号：9787810795852

10位ISBN编号：7810795856

出版时间：2005年07月

出版社：暨南大学出版社

作者：章伟杰

页数：477 页

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《房地产调研实战法则》

内容概要

这是我国第1部创导基于调研决策的“务实·实效地产营销”。激活楼盘优秀营销业绩的实效原动力；近100个现成的楼盘全程调研营销决策V模式；率先创导结构化逻辑问题树在地产调研领域的运用；完整展现房地产调研标准化系统流程；火线传真、原汁原味调研经典实战示范；首部提出如何轻松筹建规范化实用地产资料库；如何有效组建运营房地产市场研究部；近100个可复制使用的调研实战规划化表格是它的主要内容。

《房地产调研实战法则》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com