

《美国媒体与中国形象》

图书基本信息

书名：《美国媒体与中国形象》

13位ISBN编号：9787806524367

10位ISBN编号：7806524363

出版时间：2005-8

出版社：南方日报出版社

作者：何英

页数：303

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《美国媒体与中国形象》

内容概要

美国媒体与中国形象：1995-2005，ISBN：9787806524367，作者：何英著

《美国媒体与中国形象》

精彩短评

- 1、 是很好的书，可惜最后还是没有读完全。最近看书又少起来了。世博世博。
- 2、 内容不错,叙述的条理性不太好,文笔一般般
- 3、 实在是.....逻辑很烂主观感情很大的一本书

《美国媒体与中国形象》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com