

《黑白广告艺术》

图书基本信息

书名：《黑白广告艺术》

13位ISBN编号：9787534006593

10位ISBN编号：7534006597

出版时间：1996-1

作者：卢少夫

页数：48

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《黑白广告艺术》

内容概要

现代设计步入了一个新的阶段，它在不断发展、创新。现代社会对设计的要求也越来越趋于个性的完美追求，在今天这个市场经济繁荣的时代，设计包含了许多新的观念与文化，阐述了当今的人们已不再满足于物质生活的简单重复与消费，在追求物质丰富的同时，也不放弃对深层文化内涵的渴求。为了提高全民的设计意识与素质，设计教育的任务更显得任重而道远。艺术院校中设计教育的不断创新与改革是当前非常重要的工作课题，而其中教材的编写与研究成为重中之重，没有完善的教材体系，将会制约设计教育的发展，影响到设计人才的教育与培养。本丛书是一套针对性强、质量高、有特色的辅导教材，本丛书的出版发行，对促进设计专业教学质量的提高中，满足广大设计爱好者以及报考艺术类院校设计专业考生的需求，提高大众的设计意识与素质将发挥良好的作用。

《黑白广告艺术》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com