

《福音进中国》

图书基本信息

书名：《福音进中国》

13位ISBN编号：9781882324569

10位ISBN编号：1882324560

出版社：使者

作者：范学德

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《福音进中国》

内容概要

本书内容曾发表于“猫眼看人”论坛，点击超过四百万。这本书主要记述的，是一些看似平常的回国见闻和感想，加上在网上跟网友之间的一些对话和互动。

《福音进中国》

作者简介

范学德，1955年出生于辽宁。曾就读吉林大学哲学系和中央党校理论部。1991年赴美，1995年信主。后在美国获神学硕士学位。现为自由传道人，网络作家，人称“猫眼侠圣”。

《福音进中国》

精彩短评

- 1、@范学德 写的文章总是让人觉得亲切。如何在中国传福音，如何向现代中国人传福音，这本书有不少好的经验和见证
- 2、能从书中看到一颗热忱的爱基督的心！但无奈这本书的文字功夫太水了……都是大白话，不太能成文。不过还是要说三个字：感谢主！
- 3、好读易懂。同样是在北美信主的华人，也希望回国的时候可以为主做工。平日要多写东西才好。

1、老范（学德兄）又要出书了。这回是写自己回国和在网上“虚拟回国”传福音的事儿。（范学德《福音进中国——网络上下的对话》，美国使者出版社，2007）我经常在网上看老范的帖子。我觉得在如今已经远非罕见的网上基督徒当中，老范是个有独特脾性的人，也许可以说有点“异数”。比如在“猫眼看人”这样的国内“公共”论坛，老范这个摆明了自称是“自由传道人”的基督徒居然有如此之高的眼球率，就是很奇特的事情——特别是当网上的非基督徒大多厌恶基督徒写的“传教”文章、而网上的基督徒绝大多数都只在“基督教论坛”“关起门来交通”的普遍情况下。还记得几年前我老在网上感叹说真的关爱非基督徒网友的灵魂、舍得放下身段到那些“公共”网络跟人交朋友、聊信仰的基督徒文化人实在太少了。有一天老范打电话来聊天，问我国内那些“公共”论坛比较有“文化”，我简单介绍了几个，包括“猫眼”。没有想到老范还真上“猫眼”去发帖了。而且是一“发”不可收拾，帖子产量巨高不说（当然写作是老范的“职业”），点击率更是高得吓人，动不动就是成千上万。我不由得惊叹网络的能量——如果是在教会，那老范得开多少回布道会、讲多少篇道，才能接触到四五百万的非基督徒？更不要说这些国内的非基督徒可能从来都不会去教会的。在基督徒当中，老范一贯爱讲传福音需要平易近人、写东西给非基督徒朋友看特别要避免宗教“黑话”、宗教八股等等。老范这么说，他自己也这么做了。他在“猫眼”发帖，本身就是这些理念的一种实践。老范的帖子往往讲的都是身边的小事，从美国生活到回国见闻，都以轻松随和的笔调娓娓道来，不乏东北人的耿直和真率，没有一点儿“八股”味道，却在字里行间流露出基督徒信仰的底蕴。我想这应该说是基督徒文化人在网络时代面对后现代人群言说的一种新的尝试。基督信仰本身正是“道成肉身”的信仰。对我来说老范的这种网络实践因此尤显可贵。然而网络毕竟只是工具和平台。传福音是以生命影响生命，很多时候网络还不够用，还需要“网下”面对面、心对心的交流和关怀。在“网下”，老范同样身体力行，以“道成肉身”的态度把福音带给国内的朋友。这几年老范多次回国，每次回去都四处游走，跟平时在网上有交流、也许也在电话上关怀过的朋友见面。在轻松愉快的相聚中，“慕道友”的疑惑得到帮助，初信者的信心得到坚固，福音自然地传出去，关怀自然地做出来。这本书主要记述的，就是一些看似平常的回国见闻和感想，加上在网上跟网友之间的一些对话和互动。我们从里面可以感受到一位蒙受了上帝恩典的基督徒对自己祖国和对福音使命的拳拳赤子之心。我知道网上有很多喜爱老范文章的非基督徒网友，我相信老范的经验也值得我们这些活在网络时代的基督徒借鉴。当然老范也是一个人，一个“蒙恩的罪人”而不是自以为义的“圣人”。在“公共”网络上，老范可以说是一个很有争议性的人，我也看到过很多对老范的批评和谩骂。谩骂的多出于偏激的“反基（督教）”和“爱国”的情绪，但批评者里面也有一些是基督徒。我想来自基督徒“同道”的批评可能更加难以忍受，如果是出于误解，也可能造成更多的伤害。不过我想这也许是好事，可以帮助老范成长（是的，老范也需要成长）。虽然没有人天生爱挨批评，虽然只要做点事情就一定会挨批评。我希望老范能够超越一些“恩怨”，该做的要继续做，该听的劝勉要听，该改正的时候有勇气改正，该宽恕的时候也放得下来。我乐意见到老范有更多的帖子发表、有更多的书出版——不但有基督教的出版社出，也有非基督教的出版社出。2007-08

《福音进中国》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com