

《傳媒風》

图书基本信息

书名：《傳媒風》

13位ISBN编号：9789882001138

10位ISBN编号：9882001130

出版社：香港教育圖書公司

作者：張圭陽

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《傳媒風》

內容概要

傳媒具有監察社會環境、協調關係和傳承文化等功能，與人類生活的各方面息息相關，它猶如一把雙刃劍，既可為社會帶來利益，亦可造成負面影響。在資訊發達、競爭激烈的現代社會，傳媒的報道手法層出不窮，信息日趨娛樂化，傳媒工作者的道德操守及專業素質，正面臨著嚴峻的考驗。同樣，受眾對傳媒質素的要求及對資訊的識別能力，亦影響著傳媒的發展。

本書收錄了資深傳媒工作者張圭陽的28篇文章，從香港及西方傳媒的特色、傳媒的經營運作、傳媒與社會大眾及文化的關係、傳媒的發展歷史等方面，建構了一個立體的傳媒世界，帶領讀者在認識傳媒的同時，亦學會在泛濫的資訊中辨別優劣真偽、區分事實與立場，從而駕御、改變傳媒之風，為己所用。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com