

《一块钱也能创业》

图书基本信息

书名：《一块钱也能创业》

13位ISBN编号：9787801099549

10位ISBN编号：7801099540

出版时间：2007-1

出版社：中央编译

作者：张新民

页数：281

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《一块钱也能创业》

内容概要

创业要想获得成功，必须得“道”，光是理论上的夸夸其谈解决不了问题。本书从小本创业的实际情况出发，对创业前的各项准备工作、如何选择项目、运作技巧、赢利方法以及创业的经验等方面作了通俗、生动的介绍。其中有不少新鲜的作法，令人耳目一新、茅塞顿开。这些创业方法和赢利绝招都来源于成功人士的经验总结和作者的切身体会，可操作性强。无论是下岗工人、刚毕业的大学生、复员军人、“下海”人员，还是漂泊异乡的打工仔，只要你想创业，都会从本书中获得极有价值的真知灼见。

学习成功者的经验是创业的最大捷径。站在巨人肩上瞭望“钱”途，胜过自己的苦苦摸索。如果你能读懂本书中大师们的经营手法，再加以触类旁通、举一反三的运用，就一定能实现创业致富的梦想！

《一块钱也能创业》

作者简介

张新民，北京一家文化公司总裁，曾在重庆一国有企业做过工程师。1991年辞职下海，卖过服装，拉过广告，搞过项目策划。1996年9月在北京成立自己的公司，从事文化传播工作至今。

《一块钱也能创业》

书籍目录

第一章 创业准备	一 点燃创业激情	二 做好心理准备	三 拟定创业计划	四 决定创业形式	五 选择项目	六 筹措资金	七 成立公司	第二章 小本创业赢利策略	一 借力策略	二 冷门策略	三 模仿策略	四 小而专策略	五 独创策略	六 空隙策略	七 游击策略																
第三章 小本创业参考项目	第四章 小公司做广告的技巧	一 广告的作用	二 确定广告目标	三 选择广告媒体	四 广告媒体的特点	五 发布广告的时机	六 广告制作技巧	七 小公司的宣传手段	八 小公司的广告策划技巧	九 小公司怎样做信函广告	第五章 小公司的推销诀窍	一 小公司的长处与短处	二 分析本公司的实力	三 小公司的推销诀窍	四 如何进行促销	第六章 创业经验与技巧	一 创业成功的法则	二 八条创业捷径	三 小让经营六绝招	四 开店注意事项	五 先做业务员后创业	六 以小搏大的营销策略	七 成功者的心理特征	八 致富新铁律	九 温州人的成功之首	十 年轻人创业成功的关键	十一 大学生创业利与弊	十二 大学生创业小处方	十三 公司企业取名之道	第七章 创业启示录

《一块钱也能创业》

编辑推荐

学习成功者的经验是创业的最大捷径。站在巨人肩上瞭望“钱”途，胜过自己的苦苦摸索。如果你能读懂本书中大师们的经营手法，再加以触类旁通、举一反三的运用，就一定能实现创业致富的梦想！

《一块钱也能创业》

精彩短评

1、希望能够得到启发

《一块钱也能创业》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com