

《文化产业研究（第1辑）》

图书基本信息

书名：《文化产业研究（第1辑）》

13位ISBN编号：9787305048234

10位ISBN编号：7305048232

出版时间：2006-8

出版社：南京大学出版社

作者：顾江

页数：312

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《文化产业研究（第1辑）》

内容概要

本书是由南京大学文化产业发展研究所主办的专注于文化产业研究的学术刊物。本书以多学科为视角，充分运用现代经济、管理、法律、中文、社会、艺术、历史学等多学科的理论和研究方法，以文化产业相关理论研究为基础，以文化产业改革与实践案例研究为突破口，针对创新和创意与文化产业、文化遗产与经济价值等关系问题；区域经济与文化产业如何协调发展，以及文化产业管理体制中制度转型、法治环境、文化市场主体与市场培育、企业经营机制如何转变等亟待解决等问题进行了研究和评述，并提出适应我国文化产业发展的对策建议，在研究我国文化产业发展重大理论与实践问题中，努力探索具有中国特色的文化产业发展的有效模式。

《文化产业研究（第1辑）》

书籍目录

序言第一专题 文化产业热点探析 什么是文化产业 文化何以能够成为产业 上海世博会与江苏的文化底蕴第二专题 文化产业经济研究 文化市场化、产业化的转型过程分析 论创新在文化产业展中的作用 国际文化企业并购特点及趋势 经济全球化背景下的中国文化产业——中国文化产业的国际性比较 文化资本：经济增长源泉的一种解释 文化产业进入壁垒研究初探——基于文化因素影响的理论思考 文化演出业研究综述 经济选择中的文化价值观：概念与结构第三专题 文化产业与艺术 视觉文化的消费社会学解析 “第九工业部”的诞生与“精品意识”泛滥 “长江文化”与“考古学”刍议 戏剧市场与观众培育——从加拿大戏剧繁荣现象谈起 也谈中国昆曲作为“文化遗产”的保存问题 民歌与当代大众文化——全球化语境中民族文化认同的危机及其重构 文化视阈中的审视——论中国现代话剧的现代化和职业化第四专题 文化传媒产业研究 我国文化现代化的趋势研究 新千年的传媒业：网络与传统的竞合 区域电视媒体高位竞争的路径选择 传媒产业的经济分析：理论与实证——以江苏省传媒产业的发展为例第五专题 法律视野下的文化产业 论文化产业的法律调整 上演税与剧作家的职业化 数字时代著作权集体管理制度研究 文化产业发展中的竞争法制建设新问题

《文化产业研究（第1辑）》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com