

《中国企业家》

图书基本信息

书名：《中国企业家》

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

内容概要

拥有20年历史的《中国企业家》杂志是中国主流商业财经杂志公认的领导者，与中国企业家阶层共同成长

我们的历史

创刊于1985年，中国主流商业财经杂志工人的领导者。

20年来，《中国企业家》与中国企业家阶层共同成长，秉承“国力的较量在于企业，企业的较量在于企业家核心理念”，倡导企业家精神，致力使企业家阶层成为中国社会最受尊重的主流人群。

我们的未来

中国企业全球化进程的见证者

“本土商业，全球价值”，《中国企业家》杂志将伴随着中国企业的全球化步伐，做华人商业伦理与管理哲学的总结者与代言人，促进华人商业文化成为全球主流商业文化之一，使中国企业家成为全球商业俱乐部中受尊重的人群。

我们的定位

商业领袖，领袖商业

立足“商业领袖”，关注“领袖商业”，记录总结中国企业家领袖所代表的商业趋势，管理智慧。

精彩书评

- 1、一直相信“书中自有黄金屋”，所以会尽可能去接触新的知识，也会想办法去接触相对高端一点的东西，但是说实话买杂志的成本还是挺高的，要学会省钱，喜欢的读者可以直接到网上整年订阅，这样省了很多事，推荐一个我自己常上的订阅网站给大家：<http://www.baonian.net/>，其实也还有很多其他途径，大家可以根据自己的需要选择。
- 2、成立了20多年的《中国企业家》杂志从本质来说是给企业家或者梦想成为企业家群体的读者的刊物。我身边有许多人在读，其中不乏忠实读者，比如据我所知，双鹭药业的董事长数十年如一日地在读，而且他的书架上排满了《中国企业家》。这可能就是这本杂志的特点所在吧，能触摸到企业家的灵魂，却或许打动不了思想或意识都达不到此层面的人吧。
- 3、我一向对财经很感兴趣，主要是希望有一天也能成功，能成为真正的企业家。所以我对《中国企业家》杂志是期期必看。其实也不是具体的哪篇文章怎么怎么样，但这本杂志的还原能力很强，往往一篇文章几个词就对我在管理和工作上作用很大。譬如杂志上面的一篇文章《郭广昌：复星的反周期之道》我看了后很有感触。我们总是试图去总结经济危机之后的意义，这显得很有道理，却又苍白，因为每次经济危机来临时，受伤最重的往往就是那些在上一次经济危机之后说大话的企业。经济危机与企业一样，具有周期性，只是希望这种波动是长远的持续向上的。还有一篇：《陈兴动：政府救市应多扶持中小企业》也很有感触：民企到底是否等同于“小老婆”的孩子，不过是这场风波中的一个问题而已。30年来，能够在民营身份的阵营中脱颖而出的先行成功者们，莫不是被“大太太”宠爱有加，有些甚至亲口喂过奶的。眼下危机来袭，只顾自己孩子的面目毕露。民营的生存，还是要巨头们来喊喊才有得重视。——既得利益的老总们，是否该站出来了呢？
- 4、我以前度过一段时间，但是确实收获不大。说的刻薄一点的话，这本号称“与中国企业家阶层共同成长”的杂志，会让人以为中国企业家只读画报和故事会。

章节试读

1、《中国企业家》的笔记-第67页

国内乳业市场的上下游都存在不稳定性，明治又赶上了这个时候进军中国，只能说前途很叵测...其实我觉得中日韩三国的经贸在未来还有很大合作空间，有时外资的引入甚至对规范行业标准都有很好的推动作用。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com