

《国际市场营销理论与实务》

图书基本信息

书名：《国际市场营销理论与实务》

13位ISBN编号：9787810845465

10位ISBN编号：7810845462

出版时间：2006-4

出版社：东北财经大学出版社

作者：李健

页数：296

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《国际市场营销理论与实务》

内容概要

本书力图将国际营销理论与现代国际营销实践紧密结合起来，突出与国际营销实践相对应的现代营销观念、策略和方法。本书具有以下特点：第一，体系结构严谨，思路清晰。本书从国际市场营销分析、国际目标市场的选择及进入方式的决策，到国际营销竞争战略的制定、国际营销组合策略及其实施以及国际营销过程的组织与控制，进行了全面、系统的剖析。第二，系统介绍了国际营销理论的新领域和新观点。第三，内容丰富，实用性强。本书涵盖了国际营销课程所应掌握的基本知识、基本理论与基本技能，在注重国际营销理论研究的同时，也注重运用国内外企业国际营销案例来印证这些理论，使理论分析更具有说服力。

本书可作为高等院校国际经济与贸易、市场营销等专业本科教材，也适合企业经营管理人员自学或在职培训使用。

《国际市场营销理论与实务》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com