

# 《韩国商人》

## 图书基本信息

书名：《韩国商人》

13位ISBN编号：9787210019022

10位ISBN编号：7210019022

出版时间：1998-03

出版社：江西人民出版社

页数：193

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

## 书籍目录

### 第一章 商战劲旅

- 一、世界经济舞台的新军
- 二、制胜之道
- 三、成功之路

### 第二章 “韩国式”企业

- 一、大鱼和小鱼
- 二、看得见的“手”
- 三、竞争中的弱者，竞争中的胜者

### 第三章 初识韩国商人

- 一、尊重“人”的哲学
- 二、商亦有“道”
- 三、以智胜力

### 第四章 民族的底蕴

- 一、半岛性格
- 二、民族心理的正与反
- 三、再识韩国商人

### 第五章 步入韩国社会

- 一、四大规范
- 二、文化的“通道”
- 三、未来之路

# 《韩国商人》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)