

《2006中国房地产广告年鉴》

图书基本信息

书名：《2006中国房地产广告年鉴》

13位ISBN编号：9787531814290

10位ISBN编号：7531814293

出版时间：2005-09-01

出版社：黑龙江美术出版社

作者：王绍强

页数：813

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《2006中国房地产广告年鉴》

书籍目录

前言 专家谈 华北 华东 华南 西南 其它

《2006中国房地产广告年鉴》

编辑推荐

本书分为报纸广告专辑1、广告专辑2、视觉物料专辑。书帧设计和版式都具有代表着历年来中国地产年鉴的前锋，年鉴内所收录的有北京、天津、上海、杭州、宁波、成都、重庆、西安、广州、深圳、沈阳等等上百家地产广告设计界内都最具有影响力的公司。作品均代表国内地产广告文化主流，体现高度的艺术价值和深远的社会价值。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com