

# 《非国有经济与中小企业发展研究》

## 图书基本信息

书名：《非国有经济与中小企业发展研究》

13位ISBN编号：9787224038446

10位ISBN编号：722403844X

出版时间：1995-12

出版社：陕西人民出版社

页数：215

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

## 书籍目录

### 目录

#### 前言

#### 第一章 我国非国有经济发展的基本理论与实践

##### 第一节 我国现阶段所有制结构的形成及其

##### 演进趋势

###### 一、我国现阶段所有制结构的形成

###### 二、我国当前所有制结构存在的问题

###### 三、我国所有制结构的演进趋势

##### 第二节 我国现阶段非国有经济的性质、地位和作用

##### 及其发展趋势

###### 一、集体经济的性质、地位、作用及其发展趋势

###### 二、个体私营经济的性质、地位、作用及其发展趋势

###### 三、“三资”企业的性质、作用及其发展趋势

#### 第二章 我国非国有经济发展的历史与现状

##### 第一节 我国非国有经济存在和发展的客观依据

##### 第二节 我国非国有经济发展的历史与现状

###### 一、传统体制下非国有经济的历史演变

(1949 - 1979年)

###### 二、改革开放以来我国非国有经济的发展

(1979年以后)

##### 第三节 我国非国有经济发展的新特点及其制约因素

###### 一、我国非国有经济发展的新特点

###### 二、我国非国有经济发展的制约因素

#### 第三章 中小企业发展的一般规律

##### 第一节 中小企业的概念和特征

###### 一、中小企业的概念及其划分标准

###### 二、中小企业的特征

##### 第二节 中小企业的地位和作用

###### 一、中小企业在国民经济中的地位

###### 二、中小企业的作用

##### 第三节 中小企业发展的一般规律

###### 一、关于中小企业存在与发展的两派观点

###### 二、中小企业存在的合理性

###### 三、中小企业发展的一般规律

#### 第四章 大力发展我国中小企业的建议与对策

##### 第一节 政府在中小企业发展中的作用

##### 第二节 金融、财政与税收政策

###### 一、金融政策

###### 二、财政政策

###### 三、税收政策

##### 第三节 保护中小企业产权以及技术进步和职工

##### 培训对策

###### 一、保护中小企业产权

###### 二、促进技术进步

###### 三、加强职工培训

#### 第五章 私营企业发展问题研究

##### 第一节 私营经济存在和发展的客观依据

- 一、私营企业与微观经济效率
- 二、私营经济与宏观效率
- 第二节 进一步改善私营经济发展的外部环境
  - 一、保护产权
  - 二、保证公平竞争
  - 三、提供服务
  - 四、扶持西部地区私营经济发展
- 第三节 加强对私营经济的管理
  - 一、保障雇工利益
  - 二、打击违法经营
- 第六章 城乡集体（乡镇）企业发展问题研究
  - 第一节 市场经济条件下集体企业的改革与发展
    - 一、集体企业发展中存在的问题
    - 二、集体企业的改革
  - 第二节 市场经济条件下乡镇企业的改革与发展
    - 一、乡镇企业的现状和问题
    - 二、乡镇企业的改革：股份制与产权制度再造
  - 第三节 集体（乡镇）企业的民营化问题
    - 一、“民营化”的概念界定
    - 二、集体（乡镇）企业民营化的缘由
    - 三、集体（乡镇）企业民营化需要的支持系统
- 第七章 “三资”企业发展问题研究
  - 第一节 “三资”企业的概念、作用及其示范效应
    - 一、“三资”企业的性质和概念
    - 二、“三资”企业的作用与示范效应
  - 第二节 我国“三资”企业发展的历史与现状
  - 第三节 我国“三资”企业发展中面临的主要问题
    - 一、“三资”企业的投资结构不尽合理
    - 二、“三资”企业管理的“国产化”倾向比较严重
    - 三、外商控制“三权”现象比较突出
    - 四、外商出资方式 and 履约情况欠佳
    - 五、产品外销比例偏低，一些“三资”企业经济效益不高
    - 六、“三资”企业偷税漏税情况严重
    - 七、外商投资规模偏小
    - 八、外商单方承包企业中存在的问题
    - 九、“三资”企业政策还存在不完善、不配套等问题
  - 第四节 关于我国“三资”企业发展的对策建议
- 第八章 中外中小企业发展的对比分析
  - 第一节 初始发展条件的对比
    - 一、美、德、日三国经济环境的共同点
    - 二、美、德、日经济现实的不同点
    - 三、中国发展非国有中小企业与发达国家的不同经济环境起点
    - 四、中国发展非国有中小、企业的特殊启动机制
    - 五、结论
  - 第二节 发展现状及原因对比
    - 一、关于动力机制
    - 二、运行机制对比

## 三、管理机制对比

### 第三节 演化趋势对比

#### 一、与政府的联系及政治影响力

#### 二、行业分布对比

#### 三、技术创新和技术扩散对比

#### 四、中小企业的功能对比

#### 五、与国际市场相关度对比

### 第四节 中国中小企业的发展

## 第九章 中小企业的特点和以人为本的现代管理方法

### 第一节 中小型企业的基本特征

### 第二节 处于初期发展阶段的中国小型企业

### 第三节 中小企业的经营目的和发展战略

#### 一、企业宗旨及其制定

#### 二、宗旨的实施和发展

### 第四节 中小企业的组织结构

#### 一、协作是组织的中心

#### 二、专业分工与统一指挥

#### 三、中小企业的直线职能制组织结构

### 第五节 中小企业的经营管理者

#### 一、富于创新精神的企业家需要合作者

#### 二、经营管理者的能力

### 第六节 以人为本的企业文化

#### 一、人的动机和需求序列

#### 二、目标激励适用的条件

### 第七节 目标管理：目标、参与和自决

#### 一、标准化管理

#### 二、总体目标的制定

#### 三、自主管理和组织协调

#### 四、让部下享受成功后的快乐

### 第八节 中小企业的产品和市场

#### 一、审时度势，不失时机地确定企业的产品和市场

#### 二、全面捕捉市场信息，适应消费需求，不断发展产品

#### 系列，增加在色品种，获得范围经济

#### 三、积极参加企业集团，在大企业的专业协作体系中，

#### 寻找生存空间，并走上专业化发展道路

#### 四、在专业化经营中，努力获取规模和范围经济

### 第九节 专业化经营中的成本和组织管理

## 第十章 中小企业的市场开发谋略

### 第一节 引言

### 第二节 市场开发谋略的基本概念

### 第三节 中小企业的市场开发谋略

#### 一、市场渗透型谋略

#### 二、市场开发型谋略

#### 三、产品开发型谋略

#### 四、混合开发型谋略

### 第四节 对我国中小企业合理采用市场开发谋略的

#### 对策建议

#### 主要参考文献



# 《非国有经济与中小企业发展研究》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)