

《心理营销》

图书基本信息

书名：《心理营销》

13位ISBN编号：9787506425414

10位ISBN编号：7506425416

出版时间：2003-3

出版社：中国纺织出版社

作者：王霆 卢爽

页数：403

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《心理营销》

内容概要

准确、客观地把握消费者的心理，是决定企业营销成败的关键因素之一。

本书从分析消费者的情感过程、需要与动机、购买决策、购买态度等入手，对企业的营销环境、营销服务等提出建议，分析了消费者的心理历程，提出了心理营销的具体方法，对企业的营销环节，营销服务等提出了建议。

本丛书分为四个部分：《数字化营销》、《心理营销》、《深度营销》和《关系营销》。《数字化营销》主要从数字、信息和网络对经济生活的影响出

书籍目录

第一章营销心理学

第一节心理学

一. 心理学概说

二. 心理学的发展与历史

三. 心理学的研究对象及研究内容

四. 现代心理学的分类

五. 心理学的应用

《心理营销》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com