

《教育管理基础》

图书基本信息

书名：《教育管理基础》

13位ISBN编号：9787302106203

10位ISBN编号：7302106207

出版时间：2005-5

出版社：清华大学出版社

作者：吴岩

页数：362

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《教育管理基础》

内容概要

这是一部探索学校管理学前沿领域的新教材，内容涉及新世纪教育管理学的特点、学校战略发展、学校组织文化、学校创新管理、学校知识管理和学校领导学等多个热点学科。本书具有一定的理论深度和展望性。同时采取国际视角，可以透视国外发展趋势；通过对国内学校的研究，提出对现实具有较大指导意义的问题。书中还附有多个非常有价值的学校管理问卷及其全部数据，读者可以采纳这些问卷对自己的学校进行管理评估并从本书中找到改进措施。为了激发读者思考和适合大专院校教育专业学生的学习，本书各章后附有思考题，供读者深入研讨，开拓思路。

本书适合教育管理学研究和教育部门各级管理者阅读。

书籍目录

第一章 管理学的范式转变

第一节 后现代主义与中国当前的管理学研究

- 一、后现代主义的两个理解
- 二、后现代引起的管理科研转变
- 三、对中国当前管理研究范式的统计分析
- 四、结论和展望

思考题

第二节 重新定位后现代组织研究的批评法：福柯的视角

- 一、征服与主体化
- 二、权力和主体性
- 三、权力中的自由：走向自我再现
- 四、自由与反抗：对批评理论的重新定位
- 五、走向系谱学：反思的不驯服和拒绝的艺术
- 六、组织理论者作为促动变革者
- 七、结论

思考题

第三节 后现代背景下的国际化管理

- 一、国际化管理——寻找新的范式
- 二、“后现代主义”的起源、发展与核心问题
- 三、后现代主义的主题
- 四、后现代主义对国际化管理的启示

思考题

第四节 从管理范式转变看教育管理者培训

- 一、本体论的范式转换
- 二、认识论的范式转换
- 三、从范式转换看管理者培训

思考题

本章参考文献

第二章 领导科学基础

第一节 领导科学的新进展

- 一、领导理论方面
- 二、领导实践方面

思考题

第二节 “大五”模型与校长选拔

思考题

第三节 从传播视野看校长影响力

- 一、问题的提出
- 二、基本概念
- 三、从传播视野看校长影响力
- 四、从传播视野分析中学校长影响力的现存问题
- 五、提高中学校长影响力
- 六、结论

思考题

第四节 中学学校文化量表的编制

- 一、文献综述
- 二、中学学校文化量表的研制
- 三、结果与分析

四、讨论

五、结论与展望

思考题

第五节 中学学校文化量表工具库

一、中学学校文化量表

二、中学学校文化专家评估量表

三、施测手册

思考题

本章参考文献

第三章 战略和未来时间管理基础

第一节 未来时间向度管理学的学术主流

一、决策科学

二、战略科学

三、组织发展

四、创新管理和创新

五、管理预测

六、组织学习和学习型组织理论

思考题

第二节 其他未来族学科

一、目标管理

二、变革管理

三、危机管理

四、时间管理

思考题

第三节 普通学校战略计划的理论

一、普通学校存在战略真空

二、普通学校需要战略计划的制定技术

三、学校战略计划和战略管理的基本问题

思考题

第四节 普通学校战略计划的方法

一、学校环境的扫描分析

二、学校战略计划的形成

三、学校战略的选择

第五节 学校战略计划和战略管理的价值、问题及防范

一、学校战略计划和战略管理的价值

二、普通学校实施战略管理的问题与有利条件

三、结论

思考题

第六节 我国香港地区校本改革的建构：前线的智慧

一、引言

二、源自实践的教育改革架构

三、经验分析

四、自我检视和强弱分析

五、前线工作者的智慧：可行性的改革

六、建立共识和认同

七、创造空间

八、“学校知识”理念的再思考

九、改革对参与者有什么好处

十、改革的温柔面——“情”

思考题

第七节 强化优势的“战略管理”：从环境分析到跨科教学的改革

- 一、前言：环境扫描与战略管理
- 二、校本改革的前奏：环境扫描
- 三、推进改革程式：制定策略与执行策略
- 四、改革评估
- 五、结语：战略管理的体验

思考题

本章参考文献

第四章 创新管理基础

第一节 当代心理学关于创造性才能研究的回顾与前瞻

- 一、人类对创造性才能认识的历史回顾
- 二、当代心理学使创造性才能研究成为科学的基本观点
- 三、当代心理学关于创造性才能研究的科学思路

思考题

第二节 创造力研究的理论基础

- 一、概述
- 二、神秘理论
- 三、遗传理论
- 四、动机理论
- 五、个性理论
- 六、认知理论
- 七、因素分析理论
- 八、因素互作理论
- 九、投资理论

思考题

第三节 师范生创造性研究的理论框架

- 一、研究的技术路线
- 二、预研究：座谈、问卷
- 三、创造性行为选择与教育教学各侧面的交叉定位
- 四、师范生创造力表达的内部心理因素：测量研究
- 五、师范生创造力表达的外部环境因素：评估研究
- 六、师范生对创造力的认知：内隐研究

思考题

第四节 师范生创造力系统研究工具库

- 一、师范生创造性人格问卷
- 二、《师范生创造性人格问卷》使用手册
- 三、师范生创造思维简易问卷
- 四、《师范生创造性思维简易问卷》使用手册
- 五、师范院校创造环境评估简易问卷
- 六、《师范院校创造环境评估简易问卷》评分标准

思考题

本章参考文献

第五章 知识管理基础

第一节 学校知识管理：方法和科研展望

- 一、知识管理的产生和内含
- 二、学校知识管理概述
- 三、学校显性知识管理
- 四、学校隐性知识管理

五、校本科研与知识创新

六、学校知识管理：科研展望

思考题

第二节 学校知识管理的概念

一、问题提出

二、文献综述

三、研究方法

四、学校知识管理的基本概念

思考题

第三节 学校知识管理的模型

一、学校知识管理流程

二、学校知识管理技术

三、学校知识管理的基本模型

四、建议

思考题

第四节 学校知识管理可能遇到的问题

一、问题

二、比较

三、分析

四、假设

五、结论

六、总结

思考题

第五节 知识管理与学习型组织的整合

一、概述

二、学习型组织与知识管理的关系

三、从二者的关系中的几点启示

思考题

第六节 论组织知识共享障碍及治疗

一、知识共享障碍存在的原因

二、克服知识共享障碍的策略

思考题

第七节 论学校知识管理中的“知识地图”

一、知识地图及其作用

二、学校知识地图的定义和类型

三、如何学会建构学校的知识地图

思考题

本章参考文献

后记

《教育管理基础》

媒体关注与评论

这是一本独具特色的《教育管理基础》，编者将教育管理学放置于宏观管理学的大背景下，使它与现有的教材有所不同。诸如后现代、非平衡系统理论的引进，展现了教育管理学未来发展的趋势；而对学校创新管理、学校战略管理、学校知识管理等引入，丰富了原有的科学疆界。特别可取的是，书中详细描述的大量管理学工具，既可用于学校管理自测，也可用于科研。总之，我觉得这是一本优秀的教育管理学教材，有益于培养新时代需要的创新型教育管理高级专门人才和进一步完善创新教育管理的理论体系。——北师大教育管理学院教授/博士生导师 张兴

《教育管理基础》

编辑推荐

这是一本独具特色的《教育管理基础》，编者将教育管理学放置于宏观管理学的大背景下，使它与现有的教材有所不同。诸如后现代、非平衡系统理论的引进，展现了教育管理学未来发展的趋势；而对学校创新管理、学校战略管理、学校知识管理等引入，丰富了原有的科学疆界。特别可取的是，书中详细描述的大量管理学工具，既可用于学校管理自测，也可用于科研。总之，我觉得这是一本优秀的教育管理学教材，有益于培养新时代需要的创新型教育管理高级专门人才和进一步完善创新教育管理的理论体系。——北师大教育管理学院教授/博士生导师 张兴

1、<http://tieba.baidu.com/f?kz=80185100> 综述：本书共五章，第一章讲述了管理学在世纪之交所发生的重大转换。主要包括后现代哲学以及非线性数学和混沌物理学对管理学的影响。第二章主要从心理学及传播学角度对学校领导实践进行分析研究。第三章主要研究战略和未来时间管理。第四章关于创新管理。第五章是知识管理。个人认为，本书第一、二、三章主要应作为对其他三本书相关内容的补充来看待。更多的是将一些管理学基本常识细化、时代化。第四、五章实际上仍有补充作用，但因创新管理与知识管理都可与学习型组织、TQM、校本管理、激励理论、组织文化与气候等相关内容进行整合与串并，因此与前三章的补充作用有一定的差异，如同正餐的某道菜与饭后甜点的区别，虽然二者都是为了补充营养，填饱肚子，但其地位是不同的。当然，如果你一定要强调饭后甜点不是为了填饱肚子而是为了让牙医不失业，那我只能无语。书读百人，其异不少，个人观点，仅供参考！《教育管理基础》复习提纲 第一章 管理学的范式转变 一、后现代主义与中国当前的管理学研究 二、重新定位后现代组织研究的批评法：福柯的视角 三、后现代背景下的国际化管理 四、从管理范式转变看教育管理者培训 注：目前的管理学是基于对如下三个假设的理解上的：1、组织是复杂开放的系统，与环境相互作用。2、环境变化如此迅速，所以管理者不能期望得到详细的发展策略。3、因果关系的简单线性模型已经被打破，很多行为导致不可预期的结果，不管是积极的还是消极的。因此，管理学已不可避免的患上了缺乏安全感的时代病，其实任何理论都是历史的，因此只有历史的看待历史的理论才是一种比较客观与务实的态度。后现代主义对于管理学的影响实质是对人的更多关照，是从人本出发的一种公平、平等思想。第二章 领导科学基础 一、新进展 1、管理者与领导者的区别（P41****） 2、cognitive resource theory（领导者的智力和认知能力在不同条件下的作用怎么样发挥） 3、charismatic leadership 4、transformational leadership&transacational leadership * 课程改革的微观领导 二、大五模型与校长选拔 大五理论，根源于斯多迪尔的一些研究。后被迪格曼、哥德堡、霍根等人发展。它不认为人的单一个性素质便可决定其成为领导者，认为只能从几组个性的集合才能看出其真正的能力与素质。大五的基本类别是：应变力、情绪稳定性、责任感、愉快好合作、智力。三、传播视野看校长影响力 注：传播实质是信息流体力学，如何有效控制信息流力的强弱与方向，如何利用载体与工具使信息作用力得到预期的放大或者缩小，这是校长影响力发挥得如何的关键问题。四、中学学校文化量表编制及工具库（沙因与霍夫斯坦德对组织文化的不同理解P82）第三章 战略和未来时间管理基础 一、未来时间向度管理学的学术主流 1、决策科学（着重研究主观能力与客观实践的矛盾对立统一体中，人的主观能力如何正确地认识、驾驭和控制客观世界的运动、变化与发展） 2、战略科学（主要成就是大致确定了组织与环境的关系和确定了产业竞争体系内企业的行动准则） 3、组织发展（Likert的四种参与模式参照OB中的相关内容。主要成就是：组织发展确立了两种使组织获得成长的方式，一种源于内部，一种源于外部；组织发展使工作和生活的协调发展获得了可能，确立了工作满意度这一以人为本的重要操作性指标；组强发展在极大程度上对管理培训的作用进行了肯定，为原本地位模糊的职工参与和培训活动找到了重要的行为支点。） 4、创新管理 5、管理预测（Management forecasting） 6、组织学习与学习型组织 <2006简答>（personal mastery、improving mental models、building shared vision、team learning、systems thinking）、（主要成就：学习型组织理论使管理学改变了单一目标论的简单化倾向；组织学习理论着重整体，特辍是着重时间迟滞分析的研究重点，给管理学增添了新的有效应用的领域；组织学习理论重视知识的作用，并隐含性地将知识作为了组织的核心竞争力；组织学习理论解决了以往管理学对咨询人员的依赖，使组织真正担负起未来的责任） 2006-1-25 23:20 回复 孤灯写影 0位粉丝 2楼二、其他未来族学科 1、MBO（与《教育管理基础》第十五章第四节内容串并）&2005简答> 2、CHANGE MANAGEMENT 3、CRISIS MANAGEMENT（主要成就：确认了危机管理的基本过程；确认了危机中主导机构的作用和应对原则；确认了解决危机的主要方法，即非程序化决策加上主动建设。） 4、TIME MANAGEMENT（主要成就：确认了各类人员的现实性时间分配；确认了有效的的时间审计方式；确认了时间管理的基本哲学观。） 三、普通学校战略规划（strategic planning）指的是制定一组目标指向组织的长期运作，明确组织发展方向的组织决策过程。应该将学校战略管理看成是一种在监测和评价外部教育环境中的政策与机会的同时，通过分析本校的长处与缺陷，从而有效地作出学校组织的战略决策，并实施评估和控制这些决策的执行，以保证学校长远发展的一种管理方法。 1、学校战略计划的参与者及其各自的作用 2、学校战略计划的模式（environmental scanning、strategy formulation、strategy implementation

、evaluation and control) 3、学校战略计划的方法 4、学校战略计划的主导思想 * * * * * (P180) 注：战略管理的重点不在于一组目标的确定，而在于一种全程性的管理。战略的确定不意味着管理的终结，而是新一轮运行的开始。由于不可控因素不断增加，因而战术也需要及时调整。毛主席教育中国人民说，战略上藐视，战术上重视。如能将政治中的哲学、政治经济学、毛泽东思想运用于教育管理学、经济学的一些问题的思考，则常能有柳暗花明见MM之喜。四、香港地区校本改革 第四章 创新管理基础 一、心理学关于创造性才能的研究 1、关于创造性才能的科学内涵 2、关于创造性才能与智力 3、关于创造性思维的实质 4、关于创造活动 5、关于与创造性才能有关的人格因素 6、关于右脑与创造 二、创造力研究的理论基础 1、神秘理论 2、遗传理论 3、动机理论 4、个性理论 5、认知理论 6、因素分析理论 7、因素互作理论 8、投资理论 三、师范生创造性研究的理论与工具库 注：创新是什么？创新是给你一盒积木，别人能搭三种房子，你能搭个主题公园。为什么会有这样的区别？因为别人在守望图纸的时候，你已经开始思考如何改进。别人还在为了将厕所放在客厅左侧还是右侧而争论不休的时候，你已开始思考如何用马桶冲水的力量发电，并储存在特殊蓄电池内以备应急之用。别人还在为了一块面包掉在地上而痛心疾首时，你已开始思考将老婆种在地上是否会长出更多的老婆。创新的基础在于具有一定知识存量的被激活了的大脑。千百年来人们只知道在树下捡苹果吃，却只有牛顿一人思考了为什么会掉在地上而不是飞上天的问题，于是牛顿成了创新者。从这个例子中，我们可以看出，牛顿是一个不老实的孩子，所谓男人不坏，真理不爱。只有站在已有知识的坟墓上，我们才能吸天地之精化，望创新之项背，求未来之真理。第五章 知识管理基础 一、学校知识管理的方法与展望 1、explicit knowledgeâtacit knowledge 显性知识与隐性知识最重要的区别在于是否被编码化。 二、学校知识管理的概念与模型 三、学校知识管理可能遇到的问题 四、知识管理与学习型组织的整合 (一) 相同之处 1、二者都把知识放在组织生存和发展、获取核心竞争力的中心位置上。学习型组织通过强调学习行为的重要性而突显出知识在组织中的核心地位，知识管理则通过强调显性、隐性知识的互相转化和知识的创新，更是直接道出了知识的主导地位。 2、二者都重视对组织内部知识的共享和利用，以提高组织的信息能力和应对能力，形成自身的核心能力。学习型组织主要通过个人学习与组织学习的结合促进组织内部知识的流动和运营；知识管理则主要是通过技术和组织手段的结合引起知识的共享。 3、二者都强调知识在组织内传播的流畅性。学习型组织主要是通过组织沟通形成组织成员之间的共识，增强成员间的心理相容度和认同感，从而使知识共享得以快速实现；知识管理则通过技术平台减少成员间的时空距离感，通过管理机制减少成员对于奉献、分享知识的顾虑。(二) 不同之处 1、前提假设不同。学习型组织理论的假设：组织需要具备一种自我完善自我更新的学习力和创造力。知识管理理论的假设：组织中大量的知识是隐性存在的。 2、动力模型不同。学习型组织理论属于S - R模式，相对于环境而言较被动，更多强调的是知识获取，而对知识创新强调不够。知识管理理论属于自省 - 创造型，能主动改变自身，超越环境，不仅重视知识获取，还注重知识创新，因而能使组织更具竞争力。 3、管理方式不同。在沟通途径、参与方式、价值取向、驱动力等方面都有所不同。(P344) 4、发展历程不同。(三) 从二者关系中得到的启示 1、通过组织文化环境的创建带动组织学习 2、通过管理机制建设促进组织成员的成长 3、通过技术平台的创建保障个人学习和组织学习 4、通过对已有知识的组织推动知识创新 五、组织知识共享 六、知识地图 注：为什么需要知识管理？因为知识太多了，而且人们还想要知识再多些。看似废话，实则真理。如果你只有一分钱，那你用不着管理。请理财顾问的都是那些将资产换成分币可以填平太平洋的人物，这些人物并不想填平太平洋，而是想问问理财顾问，如何将世界上其他人口袋里的一分钱据为己有。

《教育管理基础》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com