

《现代营销心理学》

图书基本信息

书名：《现代营销心理学》

13位ISBN编号：9787306017963

10位ISBN编号：7306017969

出版时间：2001-8

出版社：中山大学出版社

作者：陈思

页数：298

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《现代营销心理学》

内容概要

本书综合运用心理学、社会心理学和市场营销学等相关学科的理论与方法，阐述了现代营销心理学的基本理论和营销心理策略，全书共十二章，基本上体现了21世纪的现代营销心理学的主要研究内容。

书籍目录

- 第一章 营销心理学概述
- 第二章 消费者的心理活动过程分析
- 第三章 消费者的个性
- 第四章 消费者购买行为的心理研究
- 第五章 群体与消费心理
- 第六章 社会文化与消费心理
- 第七章 新产品设计和销售心理
- 第八章 商品命名、商标和包装心理
- 第九章 商品价格心理
- 第十章 商品广告心理
- 第十一章 购物环境心理
- 第十二章 营销者与消费者的心理沟通
- 主要参考文献

《现代营销心理学》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com