

《喬布斯創意日誌》

图书基本信息

书名：《喬布斯創意日誌》

13位ISBN编号：9789888104246

10位ISBN编号：9888104241

出版时间：2011-3

出版社：香港中華書局

作者：金錯刀

页数：260

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《喬布斯創意日誌》

內容概要

他是改變世界的野心家，二十五歲便成為億萬富翁；
他在人生發展最頂峰時落入低谷，反思、流放，然後捲土重來；
他打破常規、不同凡“想”，始終追求創造偉大的產品；
他被比爾·蓋茨稱為“可怕的銷售天才”，巧舌如簧、舌燦蓮花；
他強硬、無情，卻又散發著吸引人的獨特魅力；
他是擁有強大信仰和價值觀的“角鬥士”，令人注目、激賞！
本書以日誌形式，對喬布斯永不言敗、執著追求的精神，關注用戶體驗的產品開發思路，精心準備、精益求精的營銷策劃，擅長右腦思維與管理，以及把握強硬與妥協的談判能力等作了深度剖析。

《喬布斯創意日誌》

作者簡介

金錯刀，本名丁鵬飛。數位時代的商業觀察者，新浪、網易商業、第一財經特約評論員。畢業於河南財經學院，曾做過策劃、網路、報紙、雜誌等，現為《中國企業家》研究總監。一直致力於實戰管理學研究，並以對商業2.0、品牌、創新的深度研究著稱，曾著有《馬雲管理日誌》、《魚向反方向游》、《快品牌：新晉品牌一飛沖天的藍海法則》等書。

精彩短评

1、这是猎头啊！

《喬布斯創意日誌》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com