

《60天权威之路》

图书基本信息

书名：《60天权威之路》

13位ISBN编号：9787806767658

10位ISBN编号：7806767657

出版时间：2005-02

出版社：文汇出版社

作者：(美)罗伯特.休斯那

页数：180

译者：熊宗飏

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《60天权威之路》

内容概要

60天权威之路，ISBN：9787806767658，作者：（美）罗伯特·休斯那（Robert W.Bly）著；熊宗飏译；熊宗飏译

《60天权威之路》

作者简介

《60天权威之路》

精彩短评

- 1、上了研究生，想做某方面的时候，再读读。
- 2、：
F270/4249

《60天权威之路》

精彩书评

1、如何成为权威？一个美国的营销小权威（准确的说是直销权威）给了一个60天行动计划。坦率的讲，有些点我并不同意，但有些确实是很合适的办法，作为一本独特的书，给四星。60天行动计划1. 写文章，写文章是成为权威最快最容易的办法，通常也是必做的第一步。2. 写书，有自己写的一、两本书是成为权威的关键。3. 生产和销售信息产品，权威是某方面信息来源的焦点，他们通过生产并销售“信息产品”提升自己的地位。4. 出版时事通讯或电子杂志。5. 发表演讲，精彩的大会演讲是成功的捷径。6. 参加研讨会，没有不参加研讨会的权威。7. 处理好公共关系。8. 善用互联网，互联网是助你成功的一个关键步骤。9. 超越临界点。；临界点是你成为权威与否的分界线。10. 保持权威地位，为了不被不断变化的世界淘汰，任何领域的领导者都要求变化。权威的成长包括四个阶段。1. 起步阶段，开始贯彻权威计划，重点在推广。2. 成长阶段，努力开始有所回报。3. 临界阶段，在核物理中，临界是指核反应自我维系的那个点。4. 维持阶段，做一些适当的推广。总体来说，全书就在讲一个词：推广。

《60天权威之路》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com