

《市场营销学》

图书基本信息

书名：《市场营销学》

13位ISBN编号：9787800977565

10位ISBN编号：7800977560

出版时间：2005年08月

出版社：中国大地出版社

作者：王永德

页数：352 页

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《市场营销学》

内容概要

市场营销学（21世纪高等教育系列教材），ISBN：9787800977565，作者：王永德，王杜春主编

《市场营销学》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com