

《中国1997-2020》

图书基本信息

书名：《中国1997-2020》

13位ISBN编号：9787500534266

10位ISBN编号：7500534264

出版时间：1997

出版社：中国财政经济出版社

页数：657

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《中国1997-2020》

内容概要

中国1997-2020：科学技术与人民生活，ISBN：9787500534266，作者：吴明瑜，李泊溪主编

书籍目录

总论 科技发展对我国消费变化的影响

第一节 引言

第二节 我国经济发展的总趋势

第三节 21世纪科学技术的发展趋势及其对经济 社会的影响

第四节 经济发展对消费的影响

第五节 影响消费趋势的其他若干重要因素

第六节 小康水平与生活质量

第七节 我国未来消费发展趋势

第八节 政策建议

第一部分 科学技术 人民生活与小康

第一章 科学技术与可持续发展

第一节 跨世纪科学技术发展趋势展望

第二节 科技进步与可持续发展

第三节 清洁生产

第二章 小康水平与生活质量

第一节 小康生活标准

第二节 地区间小康进程差异

第三节 居民生活质量

第四节 实现小康水平的若干思考

第三章 对中国后小康生活的战略思考

第一节 中国人民的后小康生活

第二节 后小康消费特征的国际比较

第四章 中国消费领域的若干思考

第一节 关于食物消费

第二节 关于消费热点

第三节 关于消费战略

第四节 关于适度消费

第五节 市场消费体制及其改革

第五章 中国小康社会的用电水平

第一节 中国小康社会指标

第二节 小康社会的产业结构与消费结构

第三节 小康社会用电水平

第二部分 消费品产业与国际竞争力

第六章 科技进步与中国消费品工业的发展

第一节 中国消费品工业发展现状

第二节 中国消费品工业与发达国家的主要差距及国际竞争力的比较

第三节 中国消费品工业进入21世纪后的发展

第四节 促进中国消费品工业快速 健康发展的基本思路和措施建议

第七章 科技进步与纺织工业的发展

第一节 纺织工业发展与纺织品消费市场的分析

第二节 科技进步是纺织工业发展的主要推动力量

第三节 当代纺织工业发展的基本走向和我国纺织科技水平的基本评估

第四节 跨世纪纺织工业和科技发展的建议

第八章 中国工业国际竞争力的初步研究

第一节 国际竞争力的涵义与评价

第二节 中国工业国际竞争力分析

第三节 中国主要工业行业国际竞争力状况

- 第四节 关于中国制造业国际竞争力的综合研究
- 第五节 国际贸易对消费品工业发展的影响
- 第六节 提高中国工业国际竞争的若干思考
- 第三部分 若干重要产业与科学技术
- 第九章 食品消费与膳食结构
 - 第一节 中国人民食品消费战略的选择
 - 第二节 经济发展和科技进步对膳食结构的影响
 - 第三节 我国食物供给与需求分析
 - 第四节 当前食物消费与生产存在的问题
 - 第五节 若干意见和建议
- 第十章 农业消费与科技进步
 - 第一节 方法论和概念
 - 第二节 对我国人民食物消费状况的基本判断
 - 第三节 恢复和发扬中华膳食文化特色
 - 第四节 越过温饱线以后带来的问题
 - 第五节 农业技术进步对满足消费的巨大潜力
 - 第六节 农业的文化消费功能
 - 第七节 若干政策性讨论和建议
- 第十一章 信息产业的发展趋势及其对消费的影响
 - 第一节 信息产业的内涵与分析
 - 第二节 信息产业的发展趋势
 - 第三节 信息产业对消费的影响
 - 第四节 我国信息产业发展与消费现状及存在问题分析
 - 第五节 结论与建议
- 第十二章 科技进步与我国的住宅产业和住房消费
 - 第一节 我国住宅产业和住房消费现状
 - 第二节 住宅产业和住房消费的国际比较
 - 第三节 跨世纪的住宅产业和住房消费
- 第四部分 消费品市场
- 第十三章 中国消费市场分析
 - 第一节 中国消费市场的研究
 - 第二节 中国居民未来消费发展趋势
- 第五部分 科技进步对我国居民消费的影响
- 第十四章 消费理论 模型与实证分析
 - 第一节 消费理论与模型
 - 第二节 对消费理论研究的思考
 - 第三节 当前中国消费者行为与实证分析
- 第十五章 科技进步对我国居民消费的影响
 - 第一节 科技进步对消费影响的定性分析
 - 第二节 科技进步对消费影响的定量分析
- 第六部分 科技进步、经济增长和居民消费的定量分析与预测
- 第十六章 经济增长与居民消费
 - 第一节 经济增长与居民消费的发展进程
 - 第二节 对经济增长与居民消费的预测分析
- 第十七章 经济发展、科技进步与居民消费结构
 - 第一节 食品类消费
 - 第二节 居住类消费
 - 第三节 机电用品类消费
 - 第四节 消费结构分析

第十八章 科技进步与经济发展

第一节 科技进步与经济发展概述

第二节 科技进步与经济预测分析

附表 模型《IOSD3M》的运算结果

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com