

《从营销计划到销量倍增》

图书基本信息

书名：《从营销计划到销量倍增》

13位ISBN编号：9787111186861

10位ISBN编号：7111186869

出版时间：2006-4

出版社：机械工业

作者：亚历山大·希亚姆

页数：336

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《从营销计划到销量倍增》

内容概要

面对公司纷繁复杂的各种事务，你是否觉得难以下手？如果你的公司处于行业领导者地位，你是否觉得可以轻松取得竞争胜利？而如果你的公司规模很小，你是否就觉得无力与强大的竞争对手抗衡？这些问题都可以在本书中找到答案。亚历山大·希亚姆教授以平实幽默的语言与你讨论了市场营销中的各种问题，向你说明如何进行制订计划、推销产品、策划广告、印制宣传材料和维护网站等营销活动。

本书不仅有着系统的章节安排，还有实用的技巧提示和现实案例分析。你不仅能从中学习到全面系统的营销理论知识，也能从各种成功和失败案例中受到启发。优秀的营销策略适用于任何行业、任何企业，它是所有商业活动中最富创造性的工作，它能在所有地方创造奇迹！

《从营销计划到销量倍增》

精彩短评

- 1、看到第4章了。看得第一本关于marketing的书，很不错！语言平实，即学即用，看来dummies系列是个找入门书的好地方。前6章的收获占70%，后面10多章学到的很少，主要是相关性不大。
- 2、阿呆系列有一部力作，学习了，呵呵

《从营销计划到销量倍增》

精彩书评

1、原书名字是：Marketing for Dummies，及市场营销初级读物却被翻译成了《从营销计划到销量倍增》定位就是一本入门书。前6章不错，后面的10多章节涉及电视营销啊，邮件直销啊，估计用不到。讨论了产品定位，潜在客户的需求和形象，定价策略，推广策略，产品的生存期，营销计划的格式和作用等，市场调研，市场数据的含义等。看后各个方面都知道个大概，还需继续扩充知识。

《从营销计划到销量倍增》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com