

《旅游心理学》

图书基本信息

书名：《旅游心理学》

13位ISBN编号：9787810539548

10位ISBN编号：781053954X

出版时间：2005-8

出版社：湖南大学出版社

作者：陈福义

页数：219

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《旅游心理学》

内容概要

在对旅游者购买行为的心理过程、购买过程的心理活动、个性消费心理特征进行了具体而详尽的分析的基础上，扼要介绍了旅游者消费群体的消费心理特征、社会因素与旅游者的心理、旅游服务心理、旅游管理心理，同时，对旅游活动中旅游者的心理状况进行了剖析。不仅适用于高校旅游管理专业本专科学生，而且还可供旅游从业人员和旅游爱好者自学之用。

《旅游心理学》

书籍目录

绪论 第一节 旅游心理学的产生与发展 第二节 旅游心理学的研究对象与内容 第三节 研究旅游心理学的意义 第四节 旅游心理学的研究方法第1章 旅游者购买行为的心理过程 第一节 旅游者对旅游产品的认识过程 第二节 旅游者对旅游产品的情感过程 第三节 旅游者对旅游产品的意志过程 第四节 旅游者对旅游产品认知、情感、意志过程的综合考察第2章 旅游者购买过程的心理活动 第一节 旅游者的消费需要心理 第二节 旅游者的购买动机心理 第三节 旅游者的购买决策心理 第四节 旅游者的购买行为心理第3章 旅游者的个性消费心理特征 第一节 旅游者的气质与购买行为 第二节 旅游者的性格与购买行为 第三节 旅游者的消费能力与购买行为 第四节 旅游者的兴趣与购买行为第4章 旅游消费者群体的消费心理特征 第一节 消费者群体概述 第二节 不同年龄旅游消费者群体的心理特征 第三节 不同性别旅游消费者群体的心理特征 第四节 不同家庭旅游消费者群体的心理特征第5章 社会因素与旅游者心理 第一节 政治经济因素与旅游者心理 第二节 社会文化因素与旅游者心理第6章 旅游活动中旅游者的心理状况 第一节 旅游活动开始时旅游者的心理 第二节 游览中旅游者的心理 第三节 旅游者的住宿心理 第四节 游览后旅游者的心理第7章 旅游服务心理 第一节 导游服务心理 第二节 客房服务心理 第三节 餐厅服务心理 第四节 售后服务心理第8章 旅游管理心理附图参考文献后记

《旅游心理学》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com