

# 《餐饮管理》

## 图书基本信息

书名：《餐饮管理》

13位ISBN编号：9787561430392

10位ISBN编号：7561430396

出版时间：2005-3

出版社：四川大学

作者：黄文刚 编

页数：312

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《餐饮管理》

## 内容概要

本书首次全面探讨了现代餐饮企业餐饮产品的构成与评价属性，便于学习者有效把握餐饮业激烈竞争的方向；也较全面地描述了现代餐饮企业的九大管理职能，并细致地将餐饮日常管理内容与现代餐饮市场营销、人力资源管理、信息管理、战略管理以及财务管理及卫生安全管理等内容有机结合，便于读者能深入浅出地学习。

# 《餐饮管理》

## 书籍目录

第一部分  
餐饮管理总论  
第一

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)