

《信用管理学》

图书基本信息

书名：《信用管理学》

13位ISBN编号：9787300064277

10位ISBN编号：7300064272

出版时间：2005-5-1

出版社：中国人民大学出版社

作者：朱毅峰

页数：249

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《信用管理学》

内容概要

“信用”不断地走出了道德范畴的局限，更多地出现在了经济学和管理学的视野之中。这标志着“信用管理”实践活动的蓬勃发展，预示着一个新的学科——信用管理学的产生与发展。本书阐述了“信用”的内涵、具体形式、与经济的关系，介绍了信用管理的具体内容，信用经营和信用管理服务机构的产品与服务，论述了社会信用体系的构成、运行机制及其法律环境和数据环境，介绍了发达国家的经验及我国信用体系建设的具体情况。

本书适合作为大专院校的教材及政府机构、企业、事业单位的培训教材，也可以作为感兴趣的读者了解信用体系与信用管理的基础性读物。

《信用管理学》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com