

《恩波智业》

图书基本信息

书名：《恩波智业》

13位ISBN编号：9787301027646

10位ISBN编号：7301027648

出版时间：1995-1

出版社：北京大学出版社

作者：王力

页数：472

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《恩波智业》

内容概要

介绍了作为著名策划人：王力几个著名案例，包括：郑州亚细亚商城策划等等案例，以及作者对经济的一种解悟

《恩波智业》

精彩短评

1、我嚟，这本书估计没几个人看过，但确实是我的营销启蒙书（那时候叫公关），对我人生影响重大 --- 我想起一些育儿书籍里说，人生总有一些书会对你影响重大，哪怕是烂书。比如对很多男生来说的《生理卫生》 --

2、好书好书

精彩书评

1、他的成功不仅仅是个人的成功！“恩波”只是时代变革的一种产物。他有些张狂让人顿生狐疑。1、1951年出生军人家庭。2、文革时期师大附中念书。3、早年下乡入编清洁队，扫过街、倒过土。4、1975年调入天坛充当值班守夜的更夫。5、坐观其变1984年开始公关事业，欲想开发天坛成立旅游公司。歪打正着成功策划“幸福坛”解决京城大龄青年未婚情况，受广大媒体吹捧一炮而红。6、1985年经名师指点转行记者，任命中国经济报，一年后辞职。7、1988年“恩波”公关（私立）事务所成立。目标锁定中原一带。从亚细亚起步。无聊时再回顾一遍本书，写到最后越发看不下去。作者不断的爆料从事公关事业以来受托的课题以及有关课题的执行文本。看不下去不是因为作者写的不好，他能一路侃了这么多年侃了这么多事业伙伴，难道在表达上有问题么（绝对没问题）只是不喜欢他的这种说话方式。北京的高官确实不少啊~而王力本人能记住这么多职位这么多人名实属不易，真是应了那句话“不到北京不知道官小，不到深圳不知道钱少”。究竟是不是王某人策划和催发了“中原商战”促进“亚细亚现象”？时隔今日已是信口雌黄。但go倍感亲切，因为90年爸爸曾带go去过那里，我的漂漂小裙嘿嘿...不管怎样，这一公关行为在改革开放初期是伟大的！不管谁去做、怎样做，我们都是扎扎实实的朝前迈了一步！也许王力无可指摘，我们作为局外人，猜测断想本是人的特殊功能。我只是在猜测他是否真具有这样的品质。至于接受一系列的委托课题如：“亚细亚现象”“中原商战”“我是共产党员”“燃起心中的圣火”“光环—1991”“哀兵—1993”...作者、看客各执一词，最终还是会以事实为依。我认为所有的公关策略都离不开媒体，离不开大众。企业争市场其实争的是人。借势、溶势、造势才是根本。中国自古遵循儒家思想，以谦虚为美。清醒源于昏热，成熟始于难堪。

《恩波智业》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com