

# 《中国市场品牌报告》

## 图书基本信息

书名：《中国市场品牌报告》

13位ISBN编号：9787801479884

10位ISBN编号：7801479882

出版时间：2004-3-1

出版社：企业管理出版社

作者：李颖生,温卫平

页数：354

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《中国市场品牌报告》

## 内容概要

不同的行业有着不同的生产、消费特征和社会背景，从而决定了不同的品牌历史发展沿革。但无论品牌如何发展，归根到底，都要回到企业和行业中来。在这里，我们期望站在不同的行业的高度，以全局的眼光和发展的视野看待中国市场品牌的发展与变迁，审视品牌现状，透析品牌内核，总结品牌规律，探寻品牌趋势，为企业的品牌规划、塑造和传播，提供一些从市场背景、品牌格局到战略技术层面的启发。

## 书籍目录

- 第一章 轿车品牌报告
- 第二章 电信运营商品牌报告
- 第三章 手机品牌报告
- 第四章 空调品牌报告
- 第五章 冰箱行业品牌报告
- 第六章 彩电品牌报告
- 第七章 台式PC品牌报告
- 第八章 PDA品牌报告
- 第九章 OTC品牌报告
- 第十章 白酒品牌报告
- 第十一章 啤酒品牌报告
- 第十二章 饮料品牌报告
- 第十三章 液态奶品牌报告
- 第十四章 食用油品牌报告
- 第十五章 酱油品牌报告

.....

# 《中国市场品牌报告》

## 精彩短评

- 1、选了一些看，不错的分析报告。就是有点老，升升级会更好。
- 2、04年出版的，有点老。有些关于品牌的发展、分析，有参考价值。
- 3、昨天下午翻了下

# 《中国市场品牌报告》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)