

《服饰品牌总部运营》

图书基本信息

书名：《服饰品牌总部运营》

13位ISBN编号：9787506433525

10位ISBN编号：7506433524

出版时间：2005-3-1

出版社：中国纺织出版社

作者：中研国际品牌管理咨询机构,中研国际品牌管理咨询机构

页数：162

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《服饰品牌总部运营》

内容概要

《服饰品牌总部运营(附光盘)》以服饰企业组织架构建设的论述为视角，阐述了组织结构的含义、组织结构的建设原则与方法，重点分析了职能设计与管理幅度设计办法，服饰企业部门权责设计与管理规范策略与要求，并在最后简要介绍了服饰企业日常人事管理办法。

书籍目录

- 第一章 企业组织结构设计概述
 - 第一节 企业组织结构设计含义
 - 第二节 企业组织设计的原则和程序
- 第二章 企业组织结构设计方法
 - 第一节 职能设计
 - 第二节 管理幅度与层次设计
 - 第三节 部门设计
- 第三章 服饰企业各部门权责设计
 - 第一节 部门权责划分方法
 - 第二节 服饰企业各部门岗位权责
- 第四章 服饰企业经营管理规范
-
- 第五章 服饰企业人事管理规范
-
- 参考文献

精彩短评

1、基础框架

《服饰品牌总部运营》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com