

《平台經濟模式》

图书基本信息

书名：《平台經濟模式》

13位ISBN编号：9789863981516

出版时间：2016-4-8

作者：傑弗瑞．帕克,馬歇爾．范艾爾史泰恩,桑吉．喬德利

页数：376

译者：李芳齡

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《平台經濟模式》

內容概要

第一本完整解析網路平台運作邏輯與競爭規則，
揭開平台鮮為人知的成敗關鍵，看懂網路連結世界的秘密。
數位連結網絡大顛覆，平台模式是主導當代經濟成長的最重要力量，
翻轉企業運作核心、影響你我的工作與生活、改變創造財富的方程式，需要全新思維。
Airbnb創立不到10年就活躍於119個國家，挑戰全球旅館巨擘；Facebook、Instagram沒有原創內容，卻
穩坐最強勢的媒體平台；搭上skillshare、Udemy，優秀專業人可以全球開課。
平台來勢洶洶，就是主導未來的新經濟模式，但大多數人卻不知道該如何因應平台模式的巨大威脅，
更很少人真正了解平台經濟的邏輯，不明就裡複製別人的平台模式，最終是一場災難。加入平台競爭
、創造機會，搶佔人流、商品流與金流，必須先瞭解平台運作邏輯。本書三位作者是當今平台模式最
熱門的重量級專家，結合資訊經濟理論與橫跨16個產業的豐富案例研究，分析當今平台領導者背後的
商業策略。

不論你是切入平台經營的新創企業、亟欲轉型的傳統企業、還是想要力用平台打開個人機會的專業工
作者，都可以從本書中完整了解如何從第一步成功創建平台、Step by Step因應各階段的挑戰與策略。
是所有人面對這商業新浪潮不可或缺的生存指南。

破解網路連結世界的秘密，解答你所有對平台效益的疑問。

平台如何啟動 - 如何確立與設計平台的核心互動，解決到底是先有買家、還是先有賣家的問題，創
造病毒式成長。

平台如何獲利 - 平台該如何創造獲利？該跟誰收費？何時收費？從免費到付費而又不會流失客戶的
策略是甚麼。

平台如何成長 - 該用甚麼指標評量平台健康成長？平台不同階段的評量重點有甚麼不同？8大策略
讓你改變競爭賽局。

傳統企業如何加入平台 - 不要慌亂模仿建立平台，而是用平台思維建立自己的價值，創造生態系，
耐吉Nike、奇異集團GE、迪士尼Disney 怎麼做。

預測下一波平台大衝擊 - 新一波的平台革命將發生在哪個產業？用甚麼指標來判斷平台革命的速度
？

唯一深入解析平台經濟的運作邏輯、獲利關鍵、策略取捨的新經濟經典

看懂網路世界強大的連結力量，在顛覆中洞察新生態、理解新規則，贏得市場先機！

作者簡介

傑弗瑞·帕克 (Geoffrey Parker)

杜蘭大學 (Tulane University) 商學教授暨能源研究所 (Tulane Energy Institute) 所長，麻省理工數位商業中心 (MIT Center for Digital Business) 研究者，麻省理工平台策略高峰會 (MIT Platform Strategy Summit) 共同主持人。網絡效應與雙邊市場領域的重要貢獻者，曾輔導許多政府高層與企業經理人發展平台模式。帕克擁有普林斯頓電機工程與電腦科學學士、麻省理工電機工程碩士與麻省理工史隆管理學院管理學博士學位。

馬歇爾·范艾爾史泰恩 (Marshall Van Alstyne)

波士頓大學教授暨麻省理工學院客座教授，麻省理工學院數位商業中心研究員。范艾爾史泰恩是全球頂尖資訊經濟學專家，擁有資訊隱私防護與郵件過濾機制等重要專利。全球百大企業顧問與國際知名演講者。擁有耶魯大學電腦科學學士與麻省理工史隆管理學院資訊系統碩士及博士學位。

桑吉·喬德利 (Sangeet Paul Choudary)

全球平台企業的總裁級顧問，歐洲管理學院 (INSEAD) 駐點創業家。Thinkers50全球30大管理思想家。平台思考實驗室 (Platform Thinking Labs) 創辦人暨執行長，經營人氣部落格Platformed，研究平台商業模式和多邊網絡效應，著作常見於《哈佛商業評論》、《連線》等國際媒體。麻省理工平台策略高峰研討會共同主持人，G20峰會等國際重量級研討會講者。

譯者 李芳齡

譯著近百本，《Google模式》、《執行力的修練》、《交涉的藝術》、《BCG頂尖顧問教你轉型思考術》、《其實工作不必這麼累》、《創新者的解答》、《創新者的修練》、《開放式經營》、《超級資本主義》、《當債務吞噬國家》、《Facebook:臉書效應》、《當十億中國人一起跳》、《杜拉克：管理的使命、責任、實務》、《以小勝大》、《超爆蘋果橘子經濟學》、《哈佛商業評論：企業策略》、《豐田模式》系列等。

書籍目錄

各界推薦

- 推薦序 歡迎加入平台經營戰 邱益嘉
- 推薦序 打造合作共創的價值生態系 林弘全
- 推薦序 平台的價值就是連結 程世嘉
- 作者序 改變世界的新經濟模式
- 第一章 浪潮：平台經濟時代來臨
- 第二章 網絡：平台的力量
- 第三章 建構：設計成功平台模式
- 第四章 顛覆：平台衝擊傳統產業
- 第五章 啟動：先有雞還是先有蛋？
- 第六章 獲利：網絡效應價值貨幣化
- 第七章 開放：平台使用者的Dos and Don ' ts
- 第八章 治理：提升價值與促進成長的政策
- 第九章 指標：經理人如何評量營運成效
- 第十章 策略：如何改變競爭賽局
- 第十一章 政策：如何監管平台
- 第十二章 明日：下一波平台革命
- 致謝
- 關鍵字辭彙集

《平台經濟模式》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com