

《版式设计》

图书基本信息

书名：《版式设计》

13位ISBN编号：9787511913876

10位ISBN编号：7511913873

出版社：骆媛、陆晶、李森 中国时代经济出版社 (2013-02出版)

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

第一章版式设计概述 第一节版式设计的概念、目的及意义 一、版式设计的概念 二、版式设计的目的
第二节版式设计的原则 一、突出设计主题 二、形式与内容的统一 三、优化整体布局 第三节版式设计的基本流程 一、版式信息定位 二、信息传达定位 三、确认设计方案与版面风格 四、手绘草图，并完成制作稿 思考与练习 第二章版式设计的基础知识 第一节版式设计的构图元素 一、点的编排构成 二、线的编排构成 三、面的编排构成 四、点线面的混排 五、版面空间构成 第二节版式设计的视觉流程 一、单向视觉流程 二、重心视觉流程 三、导向视觉流程 四、反复视觉流程 五、曲线视觉流程 六、散点视觉流程 思考与练习 第三章 图片与图形的编排 第一节图片的编排 一、图片的基本编排 二、图片形式对版面编排的影响 三、图片的裁剪 第二节图形的编排 一、图形的主要分类及其特征 二、图形的基本编排 第三节 图片、图形的编排技巧 一、图片的动态编排 二、肌理图片的应用 三、一图多用和两次图的应用 思考与练习 第四章文字的组合编排 第一节文字编排基础 一、文字的版式编排原则 二、字体、字号、字距及行距的处理 第二节文字的排列方式 一、文字的基本排列方式 二、文字创意编排 三、文字的个性化处理 第三节多语言文字混排设计 一、英文字体编排 二、中文字体编排 三、中英文混排 第四节文字与图片的编排 一、图片与文字位置的编排 二、图片与文字颜色的编排 思考与练习 第五章版式设计中的网格与色彩 第一节版式设计与网格 一、网格的概念及作用 二、网格的分类 三、打破网格 第二节版式设计与色彩 一、色彩在版式设计中的作用 二、色彩与版式设计元素 三、色彩与消费的关系 四、色彩在版式设计中的应用技巧 思考与练习 第六章不同形式的版式设计 第一节版式设计的基本类型 一、满版型 二、分割型 三、对称型 四、对角型 五、三角型 六、重复型与重叠型 七、坐标型 八、倾斜型 九、组合型 十、自由型 十一、聚集型 十二、分散型 十三、破型 第三节版式设计常用的形式法则 一、变化与统一 二、对比与调和 三、节奏与韵律 四、对称与均衡 五、虚实与留白 思考与练习 第七章版式设计与印刷 第一节版式与纸张 一、开本的认识 二、纸张的选择 第二节 出血设置及各种标示 一、出血设置 二、色彩标示 三、角线 四、十字规线 第三节印刷制作 一、文字与图片的输出要求 二、前期制作 三、后期印刷 思考与练习 第八章版式设计的具体运用 第一节书籍版式设计 一、书籍版式设计的特点 二、书籍版式设计要点 三、优秀作品欣赏 第二节杂志版式设计 一、杂志版式设计的特点 二、杂志版式设计要点 三、优秀作品欣赏 第三节报纸版式设计 一、报纸版式设计的特点 二、报纸版式设计要点 三、优秀作品欣赏 第四节招贴版式设计 一、招贴版式设计的特点 二、招贴版式设计要点 三、优秀作品欣赏 第五节DM单版式设计 一、DM单版式设计的特点 二、DM单版式设计要点 三、优秀作品欣赏 第六节网页版式设计 一、网页版式设计的特点 二、网页版式设计要点 三、优秀作品欣赏 参考文献

章节摘录

版权页： 插图：

《版式设计》

编辑推荐

《版式设计》对于印刷方面的基础知识也作了必要的讲解。全书最后结合版式设计在书籍杂志、广告媒介、网页等设计领域的实际应用，以点带面，突出设计重点，使读者更充分地认识和了解版式设计，提高学生的实践能力。整个教学过程由浅及深，循序渐进，从综合到专项，使学生系统地完成版式设计的课程学习。

《版式设计》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com