

# 《基业如何长青》

## 图书基本信息

书名：《基业如何长青》

13位ISBN编号：9787111447733

10位ISBN编号：7111447735

出版社：机械工业出版社

作者：唐锦忠

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《基业如何长青》

## 内容概要

为什么有些企业，在短短几年间，迅速成长为行业领导品牌？为什么有些企业，在短短几年间，就从行业领先品牌没落为二三线品牌？为什么有些企业，在历史长河中，总能屹立不倒，真正做到基业长青？

《基业如何长青》从战略定位、战略营销、职业团队打造、风险控制、公司治理五个方面，结合大量的实际案例，对企业永续经营的基本法则进行了深入探讨，揭示了企业的基业长青之道，适合企业家、老板、高管们阅读和参考。

# 《基业如何长青》

## 作者简介

唐锦忠，中国职业经理人，周大生珠宝战略顾问，品牌与战略专家，拥有13年公司CEO操盘与品牌行销、运作经验。在为100多家企业服务及沟通中，积累了极其丰富的实战操盘与品牌行销经验。在企业定位、战略营销、职业团队打造、风险控制、公司治理等领域，拥有名副其实的战略操盘与丰富的职业团队打造经验，是一位有战略远见与战略睿智的实战派专家。  
著有：《公司治理：一道企业家迈不过的坎》。

## 书籍目录

自序

前言

### 第一章 战略定位

#### 一、第一心智定位

- 【案例剖析1】联想手机失败之痛
- 【案例剖析2】海尔带给我们什么启示
- 【案例剖析3】海尔迷你冰箱为何成功
- 【案例剖析4】李嘉诚塑胶花成功的秘诀是什么
- 【案例剖析5】腾讯近十亿的客户群，靠什么
- 【案例剖析6】是什么成就了娃哈哈儿童营养液的神话
- 【案例剖析7】突破国外玻璃垄断，曹德旺是如何做到的
- 【案例剖析8】是什么成就了杰克韦尔奇的传奇
- 【案例剖析9】皇冠可乐为何败给可口可乐
- 【案例剖析10】股神巴菲特终生难忘的一次教训
- 【案例剖析11】可口可乐为何规定“以后不得从事

非饮料产业投资”

#### 二、品牌定位

- 【案例剖析12】方太的成功，给了我们什么启示
- 【案例剖析13】王石给万科带来了什么财富
- 【案例剖析14】爱多VCD央视“标王”之惑
- 【案例剖析15】甲壳虫在迷茫中重新定位
- 【案例剖析16】富兰克林破产的根源是什么
- 【案例剖析17】是什么保住了“爱彼表”的世界奢侈品牌地位
- 【案例剖析18】通用汽车的重新定位
- 【案例剖析19】美国数字设备公司定位之失
- 【案例剖析20】金龙鱼、鲁花之战
- 【案例剖析21】联邦快递胜在重新定位
- 【案例剖析22】百威、喜立滋霸主之争
- 【案例剖析23】市场老大之争，成于略，谋于度
- 【案例剖析24】蒙牛伊利之争：牛根生战略取胜

#### 三、产品定位

- 【案例剖析25】海王银得菲，败在定位
- 【案例剖析26】柯达，大意失荆州

#### 四、战略扩张定位

- 【案例剖析27】周大生靠什么成功
- 【案例剖析28】麦当劳、汉堡王之战
- 【案例剖析29】诺基亚从加法到减法的战略远见
- 【案例剖析30】惠普为何要出售PC等核心业务
- 【案例剖析31】星巴克留给我们的思考

#### 五、盈利模式定位

#### 六、遵循资本扩张定律定位

- 【案例剖析32】民营医疗业的困局
- 【案例剖析33】春兰空调，曾经的辉煌
- 【案例剖析34】娃哈哈扩张之痛
- 【案例剖析35】宝洁、夏士莲定位之争
- 【案例剖析36】滑铁卢真相

### 第二章 战略营销

## 一、巨星代言+产品概念包装

- 【案例剖析1】谢霆锋，特步成功的功臣
- 【案例剖析2】霸王成功，离不开成龙的巨大影响力
- 【案例剖析3】方太，高端品牌的领跑者
- 【案例剖析4】杰克逊，扭转百事，缔造传奇
- 【案例剖析5】飞人乔丹，果然与众不同
- 【案例剖析6】恒大地产，地产界无可争议的明星阵容
- 【案例剖析7】TCL，中国第一家巨星代言的远见智慧

## 二、权威认证

## 三、战略布局

- 【案例剖析8】娃哈哈引导行业布局变革

## 四、轰动性事件营销

- 【案例剖析9】周大生成功策划“千万钻石换光明”大型公益活动
- 【案例剖析10】蒙牛创业初期的策略
- 【案例剖析11】可口可乐是如何引起世界轰动的
- 【案例剖析12】加多宝营销引爆，始于聚焦

## 五、五年期品牌传播策划

## 六、营销谋略

- 【案例剖析13】脑白金，谋略制胜
- 【案例剖析14】周大生靠什么取得成功
- 【案例剖析15】娃哈哈：先出为入的至上谋略
- 【案例剖析16】洁丽雅，成功背后的谋与略

## 七、服务体系

- 【案例剖析17】戴侖尔珠宝，价值观文化领跑者
- 【案例剖析18】希尔顿，服务至上的营销哲学

## 第三章 职业团队打造

### 一、执行力

- 【案例剖析1】恒大，国内执行力倡导者
- 【案例剖析2】耐克下班后做什么事

### 二、完善合理的激励与考核机制

- 【案例剖析3】成功企业：困于执行

### 三、良好的职业道德与素质修养

### 四、心态

- 【案例剖析4】勇于承认错误是进步的具体表现

### 五、胜任度

### 六、划清组织架构与岗位职责

### 七、人才招聘考核指标与进度

### 八、核心价值观打造

- 【案例剖析5】梅奥，世界最大诊所成功的奥秘

### 九、系统性运营体系

### 十、企业文化

- 【案例剖析6】李嘉诚的感恩胸怀

## 第四章 风险控制

### 一、盲目扩张

- 【案例剖析1】太阳神：一个神话的终结者
- 【案例剖析2】奔驰盲目扩张之败
- 【案例剖析3】比亚迪败在战略高度
- 【案例剖析4】吉利700亿债务缠身之惑
- 【案例剖析5】贵州茅台盲目扩张之痛

## 二、决策失误

【案例剖析6】TCL海外收购

## 三、用人不当

【案例剖析7】新加坡巴林银行倒闭案

【案例剖析8】企业家人用准则之失

## 四、治理能力低下

【案例剖析9】蒙牛，危机与成功同行

## 五、过度自负

【案例剖析10】水仙，从家电第一品牌到退市的悲哀

## 六、大企业病

【案例剖析11】雀巢的得与失

## 七、监管漏洞

## 第五章 公司治理

## 后记 战略哲学

# 《基业如何长青》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)