

《超越大数据——通过社交主数据埂

图书基本信息

书名：《超越大数据——通过社交主数据管理深入了解客户》

13位ISBN编号：9787302426317

出版时间：2016-2-1

作者：（美）马丁·奥博欧佛
埃伯哈德·赫克勒
伊万·米尔曼
斯科特·舒马赫
丹·沃尔夫森 著

页数：300

译者：门群

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《超越大数据——通过社交主数据埂

内容概要

精彩短评

1、大数据挖掘！

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com