

《影视运营》

图书基本信息

书名：《影视运营》

13位ISBN编号：9787565710288

出版时间：2015-7

作者：张华,李素艳

页数：234

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《影视运营》

内容概要

《影视运营》主要包括：、影视运营的核心和基础、影视运营的核心、影视运营的核心主体、影视运营的基础、影视运营的商业模式及运营的关键、影视运营的商业模式、影视剧运营成功的关键等

。

作者简介

张华，原中国广播电视协会电视剧编剧工作委员会秘书长、中国广播电视协会制片委员会副秘书长、中国民间组织国际交流促进会理事，武汉大学、中国传媒大学客座教授、博士生导师，北京大学文化产业研究院特邀研究员、中国人民大学国家版权贸易基地顾问。

曾任全国十佳制作单位中央电视台所属中视影视制作有限公司法定代表人、总经理，从事影视剧策划、制片和投资管理工作20余年，担任策划、监制、制片人、出品人的电视剧、电影、纪录片、栏目等近300部、6000余小时。执行投资近30亿元，拉动投资超过100亿元，成功率达90%以上。曾参与创办凤凰卫视、央视军事频道和央视网。曾参与策划、规划和设计60余个文化创意产业园。

代表作品：电视剧《钢铁是怎样炼成的》《康熙微服私访记》《中国远征军》《林师傅在首尔》《卧薪尝胆》《李小龙传奇》等及纪录片《望长城》《邓小平》《共和国外交风云》《孙中山》等。

李素艳，荣获中宣部“五个一工程奖”、中国电视金鹰奖最佳奖、中国电视剧“飞天奖”等奖等。获评“全国十佳制片人”、全国优秀出品人、中国电视剧产业二十年突出贡献出品人、全国“德艺双馨”电视艺术工作者、中国文化创意产业十大领军人物等。著有《电视剧投资与营销》《影视运营学》等专著，主编《剧领天下》及执行主编《热播电视剧解析》等。

书籍目录

- 序
- 第一章 影视运营学概论
 - 第一节 影视运营学的概念
 - 第二节 影视运营学的研究内容
 - 第三节 影视剧产品的经济学分析
 - 第四节 境内外影视剧运营环境
- 第二章 影视运营的核心和基础
 - 第一节 影视运营的核心
 - 第二节 影视运营的核心主体
 - 第三节 影视运营的基础
- 第三章 影视运营的商业模式及运营的关键
 - 第一节 影视运营的商业模式
 - 第二节 影视剧运营成功的关键
- 第四章 影视剧市场的进入
 - 第一节 影视剧市场的准人和管理制度
 - 第二节 我国影视剧制片人制度
- 第五章 影视剧产品成功运营的前提和基本步骤
 - 第一节 影视剧运营成功的前提
 - 第二节 影视剧运营的基本步骤
- 第六章 影视剧产品的市场调研
 - 第一节 影视剧产品的受众调研
 - 第二节 影视剧产品的市场调研
 - 第三节 影视剧产品的特性研究
 - 第四节 影视剧产品的价值研究
- 第七章 影视剧的投融资
 - 第一节 影视剧的投资
 - 第二节 影视剧的融资
- 第八章 影视剧产品的生产过程
 - 第一节 前期管理
 - 第二节 中期管理
 - 第三节 后期管理
- 第九章 影视剧的宣传发行
 - 第一节 影视剧的宣传
 - 第二节 影视剧的发行
- 第十章 影视剧运营的风险控制及价值开发
 - 第一节 影视剧运营的风险控制
 - 第二节 影视剧产品价值开发
- 附录一 影视剧运营中的若干禁忌
 - 禁忌一 不了解相关的政策、法规，造成资金难以回收
 - 禁忌二 项目的组织架构不科学、不合理
 - 禁忌三 剧本不合格或不成熟就开机
 - 禁忌四 盲目追求大制作、高成本
 - 禁忌五 资金不到位就开始拍摄
 - 禁忌六 投资方对制作过程过分干预
 - 禁忌七 盲目跟风、剧情雷同
 - 禁忌八 投资人在投资后大撒把
 - 禁忌九 发行失误造成损失

禁忌十 投资人错误地选择主创团队

禁忌十一 投资人或主创人员按照个人喜好确定项目

附录二 影视剧运营中的实用材料

附件一 国内部分大型影视发行公司

附件二 部分地区的奖励补贴政策列表

附件三 国产电视剧题材规划立项和电视剧片审查申请表

附件四 大型3D巨幕电影预算表

附件五 电视剧项目投资测算

附件六 电视剧的融资方式

附件七 影视剧拍摄剧组主要组织机构关系图

附件八 影视剧导演聘任合同

附件九 影视剧制作中所需签订主要合同名录

参考文献

后记

检索目录

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com