

《物流江湖自我修炼之道——一》

图书基本信息

书名：《物流江湖自我修炼之道——一位物流经理人的精益职场实战感》

13位ISBN编号：9787121276828

出版时间：2016-1

作者：蒋啸冰 著

页数：448

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《物流江湖自我修炼之道——一》

内容概要

《物流江湖自我修炼之道——一位物流经理人的精益职场实战感》是作者在实战总结16年物流职业生涯经历基础上的走心之作。作者在总结和吸收圣贤哲人的教诲与成功企业有关案例的基础上，总结提出了现代职场“自我修炼之路（PDR）”方法论模型，强调“敬学修身”以“做人”，强调“精益修行”以“做事”。作者还进一步总结提炼出了四个重要的物流职场实战方法：明察行业秋毫的“眼法”、精益解决问题的“方法”、修炼心智模式的“心法”和提升工作技能的“技法”，这是《物流江湖自我修炼之道——一位物流经理人的精益职场实战感》的核心与精髓。通过以上四项自我修炼的研修与实践，能够从中了解我国物流生态体系的现状全貌，了解物流公司中基层运作的基本逻辑，了解物流中基层岗位人才快速提升与发展所应该具有心智模式、思维逻辑、学习心态、处理工作与问题的方法和技巧等。

《物流江湖自我修炼之道——一位物流经理人的精益职场实战感》的读者定位包括各类物流专业学生、中基层物流从业者、准备跨入物流行业发展者以及现有物流从业者中寻求职场快速成长或瓶颈突破者，其中的职场自我修炼之道也可供其他行业从业者参考和借鉴。

《物流江湖自我修炼之道——一》

作者简介

蒋啸冰，我国供应链物流领域精益转型与精益职场倡导者，高级经济师，物流工程硕士，曾任长安民生物流RDC技术支持经理（汽车物流）、民生物流有限公司总经济师等，现任重庆精驿行供应链管理有限公司首席咨询顾问。擅长领域：企业供应链物流精益转型与创新，汽车制造业供应链与物流项目规划，物流园区等投资项目可行性实战研究与规划，精益物流运营管理与信息化建设，精益职场人才快速培训技术与培养体系研发及推广，国内外物流行业标杆研究与行业热点及趋势研究等。

书籍目录

第一部分 实话实说我国现代物流生态圈

第1章 物流 货运+快递+仓储

2

1.1 关于物流概念的重新定义

2

1.2 物流市场细分的商业逻辑

4

1.3 物流市场细分维度与现状

7

第2章 物流生态圈里面那些角儿

14

2.1 物流企业及物流联盟

15

2.2 物流相关政府部门

15

2.3 商贸流通交易市场及其行业协会

17

2.4 物流行业相关协会与研究机构

17

2.5 物流软、硬件供应商

19

2.6 物流峰会与论坛组织者

23

2.7 物流教育、咨询与认证机构

24

2.8 银行与金融资本等跨界玩家

25

2.9 物流新闻媒体与自媒体

26

第3章 物流生态圈里外那些事儿

28

3.1 物流“圈子”那些事儿

28

3.2 物流“专家”那些事儿

34

3.3 物流“怪象”那些事儿

38

3.4 物流“证书”那些事儿

43

第4章 物流行业人才供需矛盾论

48

4.1 物流行业为什么依然人才紧缺

48

4.2 物流人才供需矛盾焦点在哪里

58

4.3 物流人才的标准应该如何界定

62

第5章 物流生态圈的可持续发展机制

64

5.1 宏观环境平衡机制

64

5.2 行业市场平衡机制

68

5.3 企业发展平衡机制

72

5.4 物流人才平衡机制

74

第二部分 物流人才快速职业化修炼方法

第6章 物流人才职业化修炼模式与路线

79

6.1 物流人才传统职业化修炼路线

80

6.2 物流人才快速职业化修炼模式

82

6.3 物流职场发展变异的应对策略

88

6.4 KPAB物流岗位价值评估模型

92

6.5 物流人才职业通道与拐点分析

95

第7章 物流人才快速职业化修炼方法模型

101

7.1 自我修炼之路（PDR）方法论模型

102

7.2 目的导向的职业生涯规划方法论

105

7.3 职业生涯自我修炼两大核心支柱

115

7.4 职业生涯岗位实战六个关键要素

117

7.5 兑现职业价值的PDCA改善循环

118

第8章 物流人才自我修炼的五大素质模型

121

8.1 PRICH岗位实战资源整合模型

121

8.2 SIPOC岗位协同价值链模型

125

8.3 多点多维360度职场学习模型

126

8.4 GAP问题导向职场改善模型

134

8.5 TPCWIS职场成熟度开发模型

138

第9章 物流人才TRIPS岗位实战修炼模型

142

9.1 加强OJT培训与自我修炼（T）	143
9.2 熟悉物流岗位游戏规则（R）	144
9.3 科学合理地进行资源整合（I）	146
9.4 追求精益求精的完美执行（P）	147
9.5 致力于企业的可持续发展（S）	149
第10章 物流人才快速职业化6个秘密武器	151
10.1 秘密武器1：触类旁通学习的“悟性”	153
10.2 秘密武器2：透析复杂问题的“思维”	155
10.3 秘密武器3：探索变革创新的“意识”	168
10.4 秘密武器4：团队协作奉献的“精神”	172
10.5 秘密武器5：有效完成工作的“方法”	173
10.6 秘密武器6：提升工作效率的“工具”	187
10.7 物流人才快速职业化实战修炼总结	206
第三部分 物流人才实战修炼心法与技法	
第11章 物流人才自我修炼实战心法	211
11.1 实战心法：品德与才干	212
11.2 实战心法：权利与职责	214
11.3 实战心法：决策与远见	215
11.4 实战心法：原则与变通	216
11.5 实战心法：主动与被动	221
11.6 实战心法：创新与变革	223
11.7 实战心法：对公与对私	226
11.8 实战心法：功劳与过错	228
11.9 实战心法：学习与成功	231
11.10 实战心法：外因与发展	233

11.11 实战心法：计划与变化

237

11.12 实战心法：借力与助力

246

11.13 实战心法：正事与杂务

249

11.14 实战心法：协同与授权

257

11.15 实战心法：总结与分享

263

11.16 实战心法：职场潜规则

269

11.17 实战心法：八小时内外

272

11.18 实战心法：就业与创业

279

第12章 物流人才自我修炼办公实战技法

287

12.1 办公技法：软件应用

288

12.2 办公技法：资讯挖掘

292

12.3 办公技法：文书写作

297

12.4 办公技法：沟通协调

304

12.5 办公技法：技能素养

309

第13章 物流人才自我修炼销售实战技法

313

13.1 销售技法：服务与产品

313

13.2 销售技法：关系与实力

317

13.3 销售技法：攻关与面子

318

13.4 销售技法：客户与朋友

319

13.5 销售技法：拜访与交流

321

13.6 销售技法：馅饼与陷阱

324

13.7 销售技法：忽悠与诚信

326

13.8 销售技法：回扣与提成

327

13.9 销售技法：招标与应标

328

13.10 销售技法：方案与报价

331	
13.11	销售技法：合同与谈判
336	
13.12	销售技法：投资与合资
344	
第14章 物流人才自我修炼运营实战技法	
350	
14.1	运营技法：合同与实操
351	
14.2	运营技法：目标与行动
353	
14.3	运营技法：整合与竞争
356	
14.4	运营技法：项目与管控
359	
14.5	运营技法：流程与标准
364	
14.6	运营技法：系统与手工
368	
14.7	运营技法：质控与改善
370	
14.8	运营技法：客服与客“服”
373	
14.9	运营技法：过程与考核
377	
14.10	运营技法：培训与激励
381	
14.11	运营技法：成本与费用
390	
14.12	运营技法：预决算与绩效
403	
结束语	
413	
致谢 写在最后的话	
415	

《物流江湖自我修炼之道——一》

精彩短评

- 1、读完比较失望。名不符实。书名为实战，内容依然是各种培训理论方法堆砌，美名其曰这模型那模型，厚厚一本400多页，三分之二的内容是无用的。
- 2、一般，许多东西都浅尝辄止
- 3、物流理论方法的简介
- 4、能给零分 我就给零分了

《物流江湖自我修炼之道——一》

精彩书评

1、本人是初入物流职场的新人，按照书中的说法：用了一周的“八小时之外”的时间读了这本书。总体来说，整本书的语言偏于口语，感觉是一位物流从业者多年的职场总结，其中大多数是作者总结的一些方法，这使得全书不至于过于晦涩。从内容方面，整本书有一定的逻辑，介绍了很多方法，而这些方法均是作者在实践中，遇到问题时可能借鉴的方法。书中的一些职场心态和方法，个人觉得有一部分是整理而来，而且根据企业和情景的不同，应当根据自身情况分析，不能完全照搬。从结构方面，全书中一方面是一个物流江湖老大哥为我们初入江湖的小弟的娓娓道来，一方面是对物流从业过程中可能遇到的方法论的总结。从图书馆遇见此书，也许该去书店买一本，好好总结，将其作为自己从业的工具书。至于书的好坏，仁者见仁智者见智，有值得我感悟、学习的地方的书，便是一本好书。

《物流江湖自我修炼之道——一》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com