

# 《互联网时代的商业迷局》

## 图书基本信息

书名：《互联网时代的商业迷局》

13位ISBN编号：9787113190847

出版时间：2015-2

作者：理清,周倩

页数：210

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《互联网时代的商业迷局》

## 内容概要

是哪个未知的对手使戴尔、张近东、马化腾夜不能寐？瑞星公司因何被奇虎360彻底断了生路？世界三大搜索引擎谷歌、雅虎、百度，各有怎样的赚钱套路？同为电子商务，为何阿里巴巴保持着高盈利态势，京东商城长期处于亏损状态？为什么新兴的互联网公司只能选择侧翼崛起？怎样才算最好的风险投资人？在移动互联网时代，慢一步就可能步步皆输。

《互联网时代的商业迷局：互联网思维下的商业重构与再生》将为你揭示互联网思维的本原，使你看清银行家、零售商、制造商乃至互联网企业家是如何利用虚拟空间挖掘财富，又是如何被新兴的竞争对手或生意模式颠覆的。

本书分析的商业现象都是我们看到甚至经历过的，也是我们所密切关注的，它将告诉我们众多鲜为人知的事情，让我们走进一个真实的网络世界，并从中获益。

# 《互联网时代的商业迷局》

## 作者简介

理清，曾任“国资委职业经理研究中心副主任”、“人事部全国人才流动中心职业经理资质评价项目培训专家委员会主任”，北京大学、清华大学、中国人民大学、国家行政学院、山东大学等客座教授，长期为央企和高校EMBA授课，曾获得“全国工商联管理培训名师”、“中国最佳职业化管理培训专家”等荣誉。

周倩，知名财经作家，著有《操纵》《投资总监》《操盘》《财务总监》《中国股神沉思录》《颠覆：商业模式的危机与新生》《写给年轻人的经济学》等书。

## 书籍目录

### 第一章 鲨鱼与沙漠：超级企业的时代迷局

慢一步就可能步步皆输

大数据：商业智能的挑战

关注度是一大资产

谁在逼你作出抉择

进退两难：从PC互联到移动互联网

最重要的不是思维，是做法

### 第二章 变局从何而起

大佬们的青葱岁月

早期互联网公司的三大盈利模式

沉沦的“电子商务之父”

玩不转的卓越网

反思过后，仍会一错再错

马云与郭凡生

击败eBay易趣

有些钱，直接不如间接

### 第三章 互联网公司的免费经济学

马化腾的盲战

史玉柱的颠覆

地失人在，人地皆得

交叉补贴：没有谁能和免费竞争

奇虎与腾讯的体系作战

微软、百度实现赢利的关键一步

心理成本是一道鸿沟

商业模式 挣钱模式

绕不过去的商业铁律

### 第四章 从电商到云商

长尾理论可靠吗

衬衫行业中的戴尔电脑

凡客诚品：电子商务的中国魔咒

“我们失去了亚马逊的梦想”

\*\*商城：向一切暴利开战

竞底之殇

互联网化的国美与苏宁

大数据资产

全民信息透明化时代

### 第五章 平台的力量

平台思维

“群聚”平台的商业价值

赌场老板的生意逻辑

跟随战略：拷贝打败原创

马化腾的一张王牌

世界是平的吗

### 第六章 用互联网思维做硬件

一年一款产品有多难

乔布斯的互联网思维

# 《互联网时代的商业迷局》

索尼被谁打败

日本在互联网时代的沉沦

为企业加速

简化：推动苹果成功的秘诀

“零利润”时代

近在眼前的网络迷局

第七章 当金融遇到互联网

银行的护城河

传统银行最忌惮什么

泛金融化

野蛮的P2P人人贷

为何经营银行生意比造火箭更难

互联网金融能否弯道超车

第八章 创业家与投资家

因为疯狂

风险投资的老祖宗

怎样做才算最好的风险投资人

如影随形的“黑天鹅”

为什么说互联网公司最需要强势老板

股权战争

铁打的营盘：马云崛起的关键

第九章 伟大企业多崎路

模仿，是好的策略吗

业务部，还是新公司

侧翼崛起

微创新从冷门开始

互联网公司是如何衰落的

天知道，大胆闯

# 《互联网时代的商业迷局》

## 精彩短评

1、干货作品！移动互联网的发展已经到了一定的速度量级，这个月的书过两个月可能就被其他观点推翻，或者又有新的理论出现，而市场上以身试错的公司各个都是赴死的武士，天不怕地不怕，试错了才能改进和迭代。在商业迷局中，此书是难得的干货比例奇高的书籍。看了很有收获。

2、1.平台。2.用户体验.3.以快打慢。4.硬件免费+增值服务。5.简单、好用。6.侧翼崛起、市场缝隙

# 《互联网时代的商业迷局》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)