

《连锁企业经营管理原理》

图书基本信息

书名：《连锁企业经营管理原理》

13位ISBN编号：9787040303663

出版时间：2014-8

作者：中国连锁经营协会校企合作小组

页数：305

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《连锁企业经营管理原理》

内容概要

《连锁企业经营管理原理/“十二五”职业教育国家规划教材》采用学校教师与企业专家双主编制，职业特色鲜明。《连锁企业经营管理原理/“十二五”职业教育国家规划教材》是高等职业教育连锁经营专业校企合作系列教材之一；是国家示范骨干院校重点示范专业“连锁经营管理原理”的建设成果之一。

《连锁企业经营管理原理/“十二五”职业教育国家规划教材》从高职高专的办学层次和培养目标出发，根据用人单位的用人需求和老师们的教学经验组织编写。全书立足于基本知识和基本技能的教育，以项目为驱动，融工作过程于教学设计当中，着眼于连锁企业管理的实际运用，贴近实践操作，突出重点，强调深入浅出，通俗易懂。内容上注重与职业资格标准紧密结合，突出体现“以就业为导向，以能力为本位”的职业教育特色，满足社会对高素质、实用型连锁企业人才的需要。全书共分10个项目，包括连锁经营的认知、连锁企业经营业态的识别、连锁企业组织架构与岗位的认知、连锁企业店铺选址与卖场布局、连锁企业商品管理、连锁企业促销管理、连锁企业物流管理、连锁企业财务管理、连锁企业信息管理，以及连锁企业门店运营管理。

书籍目录

- 项目一 连锁经营认知
 - 任务一 连锁经营内涵的认知
 - 任务二 连锁经营类型的认知
 - 任务三 连锁经营3S原则的认知
- 项目二 连锁企业经营业态的识别
 - 任务一 业态的认知
 - 任务二 商品类业态的识别
 - 任务三 服务类业态的识别
- 项目三 连锁企业组织结构与岗位的认知
 - 任务一 连锁企业组织结构的认知
 - 任务二 连锁企业组织职能分工的认知
 - 任务三 店面岗位职能的认知
- 项目四 连锁企业店铺选址与卖场布局
 - 任务一 店铺选址
 - 任务二 卖场布局
- 项目五 连锁企业商品管理
 - 任务一 连锁企业商品定位
 - 任务二 连锁企业商品采购
 - 任务三 连锁企业商品陈列
- 项目六 连锁企业促销管理
 - 任务一 连锁企业促销的认知
 - 任务二 连锁企业促销活动策划与实施
- 项目七 连锁企业物流管理
 - 任务一 连锁企业物流管理的认知
 - 任务二 连锁企业配送中心管理
- 项目八 连锁企业财务管理
 - 任务一 连锁企业财务管理的认知
 - 任务二 连锁企业财务分析
- 项目九 连锁企业信息管理
 - 任务一 连锁企业信息系统的建立
 - 任务二 连锁企业信息技术的应用
- 项目十 连锁企业门店运营管理
 - 任务一 门店店长的角色定位
 - 任务二 门店绩效评估与提高
- 参考文献

《连锁企业经营管理原理》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com