

《殺手級創業、推廣術》

图书基本信息

书名：《殺手級創業、推廣術》

13位ISBN编号：9789881914941

10位ISBN编号：9881914949

出版时间：2010-5

出版社：跨版生活圖書出版社

作者：吴佛旋(Henry), 麥浩霆(Don)

页数：164

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《殺手級創業、推廣術》

內容概要

今日已是社群行銷大行其道的年代。社群行銷（social marketing）是指通過社群媒體（social media）如Facebook做付費或免費的產品和公司形象推廣。

很多人已開始對泛濫成災的傳統媒體廣告越來越漠視，也越來越依賴來自網絡媒體的資訊和友人，因為大家都認為，網絡平台更互動、透明度更高、聯繫更緊密，也因此有更強的互信基礎；來自朋友的推介，總比商戶單方面的灌輸更有力，因此，如Facebook一類的社交平台早已靜靜起革命，正逐步蠶食傳統媒體的影響力。

今時今日，無論是在物色創業還是推廣平台，都是時候將你和你的機構的勢力延伸到網上社群媒體這片沃土了。

本書重點包括：

- * 社群力量：Facebook是怎樣的新媒體？
- * 強效應用：建立強關係的功能和工具
- * 高手案例：如何建立超人氣群組？
- * 情緒買賣：幾何級的Facebook行銷力
- * 新世代、新市場：如何開啟80後和中國內地的商機

《殺手級創業、推廣術》

精彩书评

1、虽然是以Facebook为名，但书中相当部分其实提及的是社群营销、情绪营销，所以并非一本Facebook的工具书，更有深度，虽然很薄。这本书是香港出版，有着港版书短小精悍的特点，不少地方都总结得颇为到位。两位作者都是个人创业者，所以这本书对于个人更为适用，在企业方面剖析较少，虽然所说的情绪营销属于“道”，并不分个人和企业，但终究企业的用法还是不一样的。对于大陆来说，由于用不了Facebook，书中所说的部分，其实可以在微博微信应用。

《殺手級創業、推廣術》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com